



La mayor competición de estrategia  
y gestión empresarial del mundo

EDICIÓN 2019 – 2020

# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

Desde 1980



40 años

Global Management Challenge es la **mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo** basada en simulación. Con **40 años de historia** y más de 600.000 participantes de los cinco continentes.

# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



En continuo desarrollo – adaptándonos al mercado



GMC ha recibido de la European Foundation for Management Development la certificación EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas.



La simulación recoge la situación actual del mercado, con preocupación por los impactos ambientales, el comercio internacional, la formación interna, el desarrollo de productos...



El Instituto de la Juventud ha otorgado el sello de Talento Joven Injuve a GMC España como reconocimiento por el programa que lleva a cabo para el desarrollo del talento de los jóvenes.



GMC España mantiene su compromiso con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y el Sistema de Garantía Juvenil, Desde GMC, los objetivos principales son mejorar la empleabilidad de los jóvenes, así como fomentar su espíritu emprendedor.

### ¿Qué es Global Management Challenge?

Es la **mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo** basada en simulación. Con **40 años de historia** y más de 600.000 participantes de los cinco continentes.

Permite a los participantes conocer el funcionamiento de una empresa y tomar decisiones empresariales a nivel de consejo directivo.

El **objetivo** de GMC es **aportar competencias de gran utilidad para el desarrollo profesional**, permitiendo además que los errores cometidos en simulación no se repitan en la vida real, donde podrían tener una implicación económica elevada.

### ¿Qué aporta?

Desarrollo de talento con competencias en la resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, conocimientos empresariales, manejo de bases de datos, creación de cuadros de mando, uso de estados financieros...

## ¿Cómo funciona GMC?

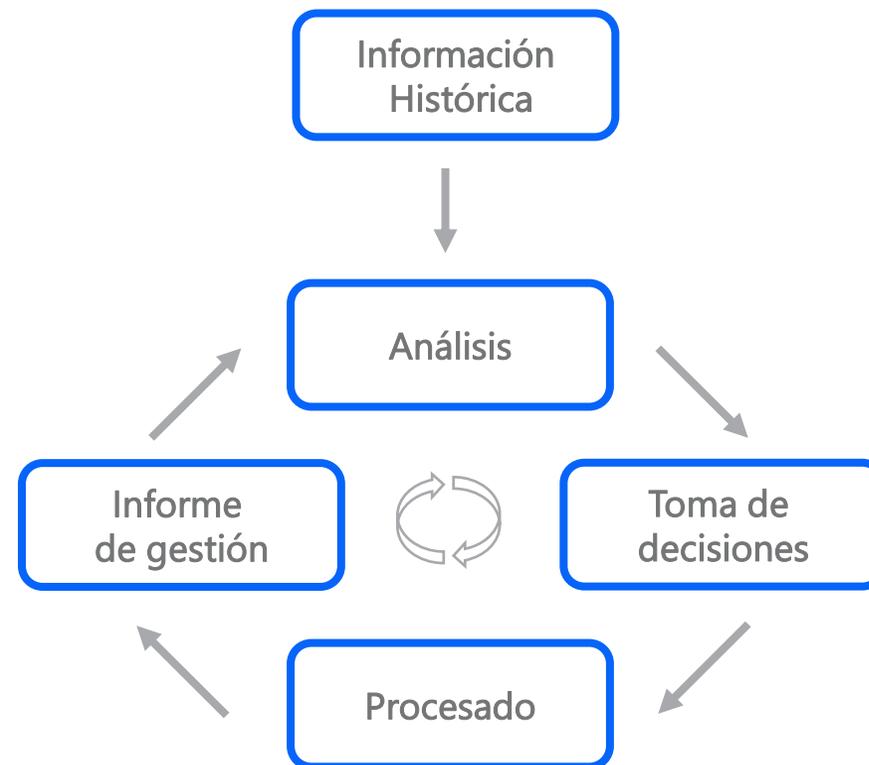
Todos los equipos (compuestos por 3 ó 4 personas) gestionarán una misma empresa virtual con la que tratarán de obtener los mejores resultados.

Cada equipo recibirá los informes de gestión, que incluyen las decisiones y resultados de la empresa de los últimos 5 trimestres. Su trabajo será el analizar su pasado reciente para poder definir una estrategia adecuada y en base a ello, tomar una a una decisiones sobre los 5 trimestres siguientes.

Las decisiones tomadas por cada equipo afectarán no solo a su propia empresa, sino también al mercado en el que compiten.

Ganará el equipo que al finalizar la simulación, haya obtenido un mejor resultado financiero.

Los participantes recibirán orientación sobre el funcionamiento del simulador, la competición, el manual y los cálculos a realizar.



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

GMC en España



4 Victorias Internacionales



Competiciones autonómicas

Final Nacional

Final Internacional

# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

GMC CCAA



**Un objetivo:** contribuir a la formación en dirección de empresas de nuestros jóvenes, introduciendo en las aulas nuevas tecnologías , para convertirlos en excelentes profesionales.



La relación de meses detallada a continuación es orientativa, pudiendo ser modificada por el Comité Organizador en función de las necesidades de Cámaras, Instituciones, Empresas, Universidades o Participantes.

- Octubre → apertura de inscripciones
- Noviembre – Enero → durante estos meses, los equipos competirán por Comunidades Autónomas, en distintas fases (cada fase supone la toma de 5 decisiones) en función del número de participantes. Estas fases serán eliminatorias
- Enero – Febrero → los 8 mejores equipos de cada Comunidad Autónoma, pasarán a la Final de CCAA. Se clasificará el mejor equipo de cada CCAA
- Marzo → Final Nacional. Competirán los equipos campeones de cada Comunidad Autónoma y conoceremos al representante español para la Final Internacional
- Mayo → Final Internacional. España competirá contra los equipos representantes de otros países





Fases Finales

EDICIÓN 2019 – 2020

## Finales nacionales

### Final nacional 2014

Cámara Comercio Madrid  
Hotel Palace



### Final nacional 2015

Cámara Comercio España  
Club Financiero Génova



### Final nacional 2016

Cámara Comercio España



### Final nacional 2017

Cámara Comercio España  
Cámara Comercio Madrid



### Final nacional 2018

Cámara Comercio España  
Sede Banco Sabadell



### Final nacional 2019

Cámara Comercio España  
Sede Banco Sabadell



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

Finales autonómicas 2019



Castilla-La Mancha

Cámara de Comercio de Ciudad Real



Madrid

Cámara de Comercio de Madrid



Aragón

Cámara de Comercio de Zaragoza



Castilla y León

Cámara de Comercio de Salamanca



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

## Final Nacional



El equipo Naca campeón nacional de GMC  
Representante de España en la Final Internacional de Ekaterimburgo, Rusia

### FINAL DE COMPETICIÓN



### CLAUSURA DE LA EDICIÓN



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

## Finales Internacionales



Sochi 2014



Praga 2015



Macao 2016



Doha 2017



Dubai 2018



Ekaterimburgo 2019





Universidades

EDICIÓN 2019 – 2020

**GMC ESPAÑA** cuenta con la participación de estudiantes de más de 60 universidades y escuelas de negocio

### Formatos de participación

- Facultades que integran GMC como parte obligatoria de una asignatura
- Facultades que dan créditos a sus alumnos participantes
- Facultades que convalidan el 30% del trabajo de Fin de Grado
- Universidades que apoyan la participación de los alumnos pero no obtienen ningún reconocimiento académico

### Beneficios para el estudiante

- Posibilidad de recibir una formación adicional completamente gratuita
- Una primera toma de contacto con lo que supone la gestión de una empresa y el mundo laboral
- Como ellos dicen: con GMC entendemos como interactúa todo lo que hemos aprendido por separado
- Explorar su lado emprendedor y aprender a trabajar en equipo
- Nuevas posibilidades de trabajo.

### **Sobre los materiales disponibles:**

Los alumnos gestionan empresas virtuales con información contenida en hojas de Excel, a continuación se enlaza un “[histórico tipo](#)” con cinco hojas de Excel similares a las que puedan utilizar. Existe un [manual online](#) a disposición de los alumnos.

Los resultados, información relevante y entrevistas a alumnos, profesores y profesionales involucrados en la competición se publican en el [blog de la competición](#).

Existen diferentes recursos en formato audiovisual a los que pueden acceder los participantes sobre: Empresa, Productos, Marketing, Operaciones, I+D, RRHH y Finanzas.

### **Sobre la participación de docentes:**

El apoyo de personal docente al trabajo desarrollado por los alumnos multiplica el efecto de la simulación, aumentando su compromiso con el trabajo que realizan y resolviendo las dudas que puedan surgirles.

Ante esta situación la competición ofrece la cuenta: [docentes@gmcspain.com](mailto:docentes@gmcspain.com) con el objetivo de que puedan resolver las dudas que tengan, responder a las dudas de sus alumnos o solicitar materiales complementarios. (Los alumnos disponen de la cuenta [competicion@gmcspain.com](mailto:competicion@gmcspain.com) para sus dudas sobre la competición).



# Presencia en medios

## EDICIÓN 2019 – 2020

# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



Aragón



elEconomista.es



El equipo GAF, campeón de Aragón del Global Management Challenge



europapress / economía finanzas / red empresas

## La final de la Global Management Challenge Aragón se disputará el 14 de febrero

ZARAGOZA, 11 Feb. (EUROPA PRESS) -

La final de la Global Management Challenge Aragón ya tiene fecha, se disputará este jueves, 14 de febrero, en la Cámara de Comercio de Zaragoza. Los siete equipos universitarios mejor clasificados intentarán lograr el título regional de esta gran competición de estrategia y gestión empresarial. Para conseguirlo se pondrán al frente de empresas virtuales, donde tomarán decisiones directivas dentro de un mercado simulado.

El nombre del equipo ganador y el de los dos finalistas se conocerán esa misma tarde durante la entrega de premios, a la que asistirán el presidente de la Cámara, Manuel Teruel, y el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral. El ganador representará a Aragón en la final nacional, que se celebrará en marzo en la Cámara de Comercio de España. En junio tendrá lugar la final internacional en Ekaterinburgo (Rusia).

el Periódico de Aragón

GLOBAL MANAGEMENT

## Plan para formar a los futuros directivos

12/12/2018



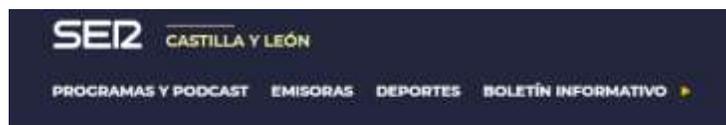
Estudiantes de Empresariales, Derecho, Economía, Ingeniería Industrial y Magisterio concursan desde el mes pasado en la Global Management Challenge, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo. Esta iniciativa llega a Aragón fruto de un convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Zaragoza, la Fundación Empresa-Universidad (Feuz) y Global Management Challenge (GMC) con el objetivo de favorecer la formación.





# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

Castilla Y León



Hay otras iniciativas empresariales que pueden repercutir en el empleo, como la celebración entre el 21 y el 23 de octubre del I Congreso Internacional de Empresarios e Inversores de España e Iberoamérica, el abaratamiento del suelo industrial en el polígono de Béjar, acordado por la entidad de suelo industrial (SEPES) e incluso podríamos añadir la convocatoria de la GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE para estudiantes de grado o máster. Se trata de una competición internacional de estrategia y gestión de empresas. Cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Salamanca y Unicaja. Y toda la información se encuentra en [www.castillayleon.gmcspain.com](http://www.castillayleon.gmcspain.com). También debería ayudar el incremento de la dotación económica destinada a la Estrategia de Empleo de la Diputación Provincial de Salamanca, por el aumento de la demanda. O la puesta en marcha de la oficina virtual de empleabilidad, dependiente de la Oficina de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, con las ofertas de empleo de salamanca y provincia. <http://salamancaempleabilidad.idelnet.com>



Está en línea > Competición del simulador empresarial Global Management Challenge

## Competición del simulador empresarial Global Management Challenge

Publicado el 08/10/2018

Comienza la edición 2018-2019 de GMC, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo, en la que un año más, todos los equipos participantes se pondrán al frente de su empresa virtual con el objetivo de dirigirla eficazmente y llevarla al éxito mientras desarrollan importantes competencias para su desarrollo profesional.



Si quieres:

- Demostrar de lo que eres capaz gestionando una empresa.
- Aprender el funcionamiento de todas las áreas de las empresas.
- Desarrollar competencias útiles para tu futuro profesional.
- Conseguir un viaje para representar a España en Rusia.

Entonces, inscríbete gratuitamente en la edición 2018-2019 de Global Management Challenge



Martes, 27 de Noviembre de 2018

## ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA 1ª EDICIÓN DE GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE CASTILLA Y LEÓN

Gracias al acuerdo realizado entre la Cámara de Comercio de Salamanca y Global Management Challenge, se celebra la 1ª edición de Global Management Challenge Comunidad de Castilla y León, que ha resultado todo un éxito de participación con un total de 40 equipos y 143 universitarios. Un proyecto que ha sido posible gracias a un acuerdo previo con la Cámara de Comercio de España para que la red comercial se una a la formación de los futuros empresarios en el aprendizaje de la dirección de empresas. El equipo campeón de esta comunidad autónoma participante, competirá en la final nacional de GMC.

Los patrocinarios del Ayuntamiento de Salamanca y Unicaja Banco permitirán la formación de calidad, que garantiza la



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

Madrid



“Haber participado en Global Management Challenge será positivo para nuestro futuro profesional”

Estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la UPM logran el segundo puesto en la Final Nacional de la mayor competición de gestión de empresas del mundo.



Más de 1.800 universitarios participan en un concurso de gestión, con el apoyo de Chávarri Abogados

El despacho participa en la organización de Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación.



Madrid, 31/19.- 609 equipos de toda España están ya inmersos en la 39ª edición de Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación. La principal novedad del concurso este año es que por primera vez en España, las comunidades autónomas de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Madrid tendrán competición propia gracias a los acuerdos con las Cámaras de Zaragoza, Salamanca, Ciudad Real y Madrid.

Global Management Challenge cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España. En su sede se celebrará, en marzo de 2019, la final nacional en la que participarán los 8 mejores equipos de todo el país. Representantes de universidades, instituciones y empresarios acompañarán a los equipos, del que saldrá el representante de España en la final internacional de GMC que en esta edición se celebrará en Ekaterimburgo (Rusia) durante el mes de junio del año que viene.

En la edición 39ª de esta competición participan gratuitamente estudiantes menores de 25 años de las universidades españolas y sus centros adscritos, así como escuelas de negocio.

El 18 de abril y mientras el equipo español competía en la final internacional de Dubái, el Director General de Global Management Challenge España, Alejandro Segura, visitaba la sede del Banco Sabadell en Dubái en agradecimiento al apoyo prestado por el banco, que conjuntamente con la Cámara de Comercio de España, representada en esta delegación por Maria Tosca, han permitido que desde GMC podamos formar gratuitamente a cerca de 2.000 estudiantes universitarios españoles en gestión de empresas durante esta edición.



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



## Competición general

**Más de 1.800 estudiantes españoles participan en un concurso de gestión empresarial**

Más de 600 equipos de entre tres o cuatro estudiantes universitarios participan en el concurso de gestión empresarial "Global Management Challenge España" que elegirá su finalista español en marzo en la Cámara de España.

Un total de 609 formaciones, en la que participan de forma gratuita estudiantes universitarios menores de 25 años de todas las comunidades autónomas, se han inscrito en la trigésimo novena edición del concurso de gestión empresarial de **Global Management Challenge España**, según ha informado la **Cámara de España**, entidad que apoya la competición.

Este concurso se basa en la **gestión de una empresa de tamaño mediano en un mercado simulado como si fuera real**, en el que los estudiantes que forman los equipos toman decisiones estudiando el pasado reciente de la compañía, definiendo una estrategia empresarial y tomando...

**INNOVASPAIN**  
EL PORTAL LÍDER DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

INNOVACIÓN AL DÍA | REPORTAJES | ENTREVISTAS | FOOD AMÉRICA | #MUJERSTEAM

**Correoslabs** Tu punto de encuentro

INNOVACIÓN AL DÍA

## Arranca la 39ª edición de Global Management Challenge

Por Luis Aranzabal - 4 octubre, 2018



Con la apertura del plazo de inscripciones, que concluirán el próximo 11 de noviembre, ha dado comienzo la 39ª edición de **Global Management Challenge (GMC)** en la que se convoca a todos los estudiantes españoles a competir entre sí simulando la gestión de su primera empresa. El ganador español accederá a...

**elEconomista.es**

Economía

## 600 equipos de toda España buscarán una plaza en la final mundial del mayor concurso de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación

ESPAÑA 117,22 -1,82%

2/11/2019 - 12:00

MADRID, 03 (SERVIMEDIA)

Un total de 609 equipos de toda España están ya inmersos en la 39ª edición de **Global Management Challenge (GMC) España**, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación.

Según informó la Cámara de Comercio de España, que colabora con esta iniciativa, la principal novedad del concurso este año es que, por primera vez en España, las comunidades autónomas de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Madrid tendrán competición propia gracias a los acuerdos con las Cámaras de Zaragoza, Salamanca, Ciudad Real y Madrid.

De hecho, en la sede de la cámara de España se celebrará, en marzo de 2019, la final nacional, en la que participarán los ocho mejores equipos de todo el país.

Representantes de universidades, instituciones y empresarios acompañarán a los equipos, del que saldrá el representante de España en la final internacional de GMC, que en esta edición se celebrará en Ekaterimburgo (Rusia) durante el mes de junio del año que viene.

En la edición 39ª de esta competición participan gratuitamente estudiantes menores de 25 años de las universidades españolas y sus centros adscritos.



# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



## Universidades

### UNIV. POLITÉCNICA DE VALENCIA



### Vuelve el GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (GMC)



En la pasada edición 2016-2017 un equipo de la UPV se hizo con la victoria y uno de nuestros alumnos de la ETSID, formaba parte de él y representó a España en la final internacional de Doha.

#### QUE ES GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (GMC)

Global Management Challenge es la mayor competición de Estrategia y Gestión empresarial del mundo basada en simulación, en la que los equipos (3-4 personas) participantes se ponen al frente de empresas virtuales compitiendo entre sí. El desarrollo de la competición se realiza a través de decisiones a nivel de consejo directivo, basadas en el estudio de la historia de la empresa, la estrategia empresarial y las predicciones que puedan hacerse sobre el futuro del mercado.

La simulación tiene 38 años de historia de desarrollo ininterrumpido, amoldándose a la evolución de los mercados y la competencia con el objetivo de que las personas que participan la haga en un contexto muy similar a la realidad, está certificado por la European Foundation for Management Development (EFMD) en Tecnologías para la aducción avanzada (CEL) y adherido a la estrategia de emprendimiento y empleo joven (EEJ).

Recientemente ha recibido el Sello Talento Joven INAJE.

<http://www.gmcspain.com/>



### Global Management Challenge calienta motores

Estudiantes de distintas titulaciones y universidades de toda España ya están inscritos en Global Management Challenge, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo, que comenzará su nueva edición en noviembre y que supondrá una experiencia única y totalmente gratuita para su futuro profesional.

### UNIV. U.L.P. GRAN CANARIA



### UNIV. VIGO



### UNIV. CORDOBA



### GMC – Global Management Challenge España 2018

Escritorio Prensa-MARSA el 20 octubre 2018. Publicado en Cultura, Noticias, Universidad

La organización nacional de GMC ha abierto el periodo para que los estudiantes españoles puedan inscribirse a participar en la competición **Global Management Challenge**.

**Global Management Challenge (GMC)** es una competición formativa basada en un **ejercicio de simulación** a través de una herramienta online.

Esta herramienta la aporta la organización que certifica la **European Foundation for Management Development** en programas de tecnología avanzada.

En esta ocasión, la competición está organizada con la colaboración de la Cámara de Comercio de España e invita a los estudiantes universitarios españoles a **dirigir su primera empresa**.

Esto se realizará mediante el **simulador empresarial** Global Management Challenge, con 39 años de desarrollo ininterrumpido.

El plazo de inscripción estará abierta hasta el **11 de noviembre de 2018**. Además, podéis encontrar información detallada al respecto en el documento adjunto y a través del siguiente

# LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO



## Instituciones



### 39º Global Management Challenge España 2018-2019



The World's Largest Strategy and Management Competition

#### Periodo de inscripción

Del 01/10/2018 al 11/11/2018.

#### Información

Global Management Challenge (GMC) es la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación. GMC pone a los participantes al frente de una empresa que simula un mercado real y les forzará a enfrentarse a la gestión de la empresa en un entorno altamente competitivo contra equipos que querrán liderar el mercado.

Participar en Global Management Challenge permite adquirir importantes conocimientos empresariales, vinculados, principalmente, a toma de decisiones, resolución de problemas, manejo de hojas de cálculo o trabajo en equipo. Todos estos conocimientos son necesarios para desempeñar con garantías un cargo directivo.

La simulación permite conocer cómo interactúan todas las áreas de la empresa. El simulador está certificado por la European Foundation for Management Development (EFMD) en EOCCS, el sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas.

GMC está adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven EEJ y ha recibido el sello Talento Joven Injuve.

Año tras año, Global Management Challenge busca los lugares más especiales para la celebración de la final internacional de la competición. En esta ocasión, se celebrará en junio en la ciudad rusa de Ekaterimburgo.

Para alcanzar ser el representante de España, los mejores equipos competirán en la final nacional.

La participación en Global Management Challenge España es gratuita para todos los universitarios españoles nacidos a partir del 1 de enero de 1993 (para todos si es la universidad quien inscribe).

Inscripciones hasta el 11 de noviembre de 2018.



- Por primera vez, gracias al acuerdo con la red de Cámaras, participarán equipos de todas las Comunidades Autónomas
- La final del certamen se celebrará en marzo en la Cámara de España y de ahí saldrá el ganador para la final mundial de Ekaterimburgo (Rusia) en junio de 2019

Madrid, 01/10/2018. 600 equipos de toda España buscarán una plaza en la 39ª edición de Global Management Challenge España, la mayor



Tres alumnos UPV en la final del Global Management Challenge #paellers -  
Noticia @UPVTV, 24-03-2017

<https://www.youtube.com/watch?v=GqVay6fLD00>

### Universidad Politécnica de Valencia

En la Edición de 2016-17, el trabajo, esfuerzo y dedicación de un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, así como de su profesorado, obtuvo como resultado el pase a la Final Internacional de Doha (Qatar).

Los 2,8 mil. suscriptores al canal de Youtube de la UPV y las veces que se compartió el vídeo en distintas redes sociales, han servido para animar a otros universitarios a participar en GMC.

## Casos de éxito

### Universidad Politécnica de Madrid

Desde hace 6 años, la UPM incluye la competición de Global Management Challenge como parte de su temario académico en asignaturas de grado y máster.

La implicación y colaboración de ésta Universidad con GMC supone la participación todos los años de numerosos equipos que ya cuentan con una base en gestión empresarial impartida por sus profesores.

La UPM ha llegado en varias ocasiones a la Final Internacional, la última, en la pasada edición.





La mayor competición de estrategia  
y gestión empresarial del mundo

Dynamic Global Challenges S.L.  
Plaza del Gobernador 2  
28224 Pozuelo de Alarcón  
TL.: 913831749 / [info@gmcspain.com](mailto:info@gmcspain.com)