

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



Edición 2016 - España



Segundo Píriz
Presidente de la CRUE

**“Necesitamos un
nuevo tejido
productivo que
haga un uso más
intensivo del
conocimiento”**

Una formación completa en dirección de empresas



Informe anual Junio de 2016

Director

Alejandro Segura

Redacción

Alejandro Piera
Victoria de la Cal

Fotografía

Nuria Gómez
Jesús de Miguel

Edita

Dynamic Global Challenges S.L.
Dirección: Avda. de Burgos 30
28036 Madrid, España-
Teléfono: 913831749
Email: comunicacion@gmcpain.com
Web: www.gmcpain.com

Imprime

Saxoprint GmbH
Dirección: Calle Pinar 5;
28006 Madrid España
Email: service@saxoprint.es
Web: www.saxoprint.es

 gmcpain

 gmcpain

 gmc_spain

Versión web:

www.gmcpain.com/media/resumen2016.pdf

Copyright © 2016

Global Management Challenge España



Edición 2015 - 2016

Finaliza una nueva edición en la que continúa creciendo el modelo y se dispara la participación entre empresas, emprendedores y universitarios.



Carlos Conde

Excelentes resultados de los equipos de la Universidad Politécnica de Madrid durante su rectorado.



Segundo Píriz Presidente de la CRUE

Entrevista sobre la relación universidad - empresa y los pasos para continuar fortaleciendo dicha relación.



Julio Lage Presidente de AEGAMA

En su artículo "El Privilegio del talento, la base del futuro" realiza un análisis sobre el significado de la palabra talento.



Román Rodríguez Presidente de MMT Seguros

Iniciativas de desarrollo del talento de los trabajadores, entre las que se integra la participación en GMC.



Final Internacional de Macao

La edición 2015 - 2016 termina con la Final Internacional celebrada en Macao en abril, tras tres días de intensa competición Rusia revalida el título seguida de China y Brasil. La Final 2017 se celebrará en Doha.



En los años 70, siendo profesor de empresa, utilicé por primera vez un simulador empresarial. La reacción de mis alumnos fue tan emocionante que quise crear una competición utilizando esta metodología, ahí nació Global Management Challenge.

El lanzamiento de una iniciativa que replanteaba la forma en que se administraban las empresas fue muy positivo, empresas y universidades enviaron a sus mejores talentos a aprender. El éxito de la primera edición en Portugal nos llevó a internacionalizar la competición muy rápidamente, comenzando con Brasil en 1981, siguiendo en 1983 con Reino Unido y en 1984 con la entrada de España. En la actualidad está presente en más de 30 países y han participado más de medio millón de personas.

Después de 37 años, nuestro éxito se ha basado en dos aspectos principales: la buena relación con las partes implicadas y la evolución continua de la simulación. Con respecto a la primera, siempre hemos trabajado para construir relaciones estables que sean provechosas para ambas partes, escuchando las necesidades de clientes y partners para ayudarles a fortalecer su negocio. Esto se ha traducido en la participación de empresas durante más de 20 años de forma ininterrumpida para objetivos como la selección de talentos o la creación de equipos en los que se une la experiencia de trabajadores senior con junior.

La simulación ha estado en evolución constante con el fin de que reproduzca al máximo el mundo de los negocios. La última versión lanzada ha buscado una mayor sensibilización con el medio ambiente, tiene en cuenta la posibilidad de outsourcing de la producción, permite controlar el tamaño de la fábrica, incluye actividades de formación para retener el talento, permite actuar sobre el capital social y usa el rendimiento de la inversión para valorar la empresa mejor gestionada.

Dada la situación en los mercados mundiales, continuamos ajustando nuestro modelo a las necesidades del momento y fortaleciendo las relaciones con nuestros partners para continuar creciendo como hemos hecho hasta ahora. ■

Luis Alves Costa

Presidente de Global Management Challenge



Patrocinadores



Colaboradores





João Matoso Henriques asume la dirección general con el objetivo de continuar creciendo en los cinco continentes.

Recientemente acepté el reto de pertenecer al gran equipo del Global Management Challenge como Director General de SDG. Sin embargo, llevo muchos años ligado a esta iniciativa y su modelo de negocio; viendo como ha sabido enfrentarse a los retos durante más de tres décadas, sabiendo reinventarse y añadiendo valor a todos los que participan en la competición: equipos, patrocinadores, jurado, media, Alumni GMC y los socios internacionales.

Global Management Challenge demostró una vez más su fuerza en la pasada Final Internacional en Macao, la entrada de nuevos países, el

crecimiento de los actuales países de Oriente Medio, la aparición de nuevos patrocinadores de prestigio y el crecimiento de TOPAZ como herramienta de formación dentro de las grandes corporaciones multinacionales, son indicadores muy claros de la vitalidad y de la fuerza de nuestro modelo.

El futuro de la competición se construye día a día, puedo asegurar mi total dedicación y determinación para continuar creciendo juntos, poniendo el foco en el desarrollo junto a nuestros socios del área internacional. ■

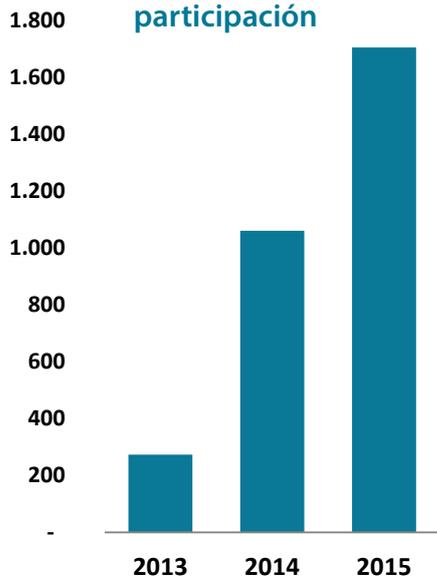
Joao Matoso
Director General



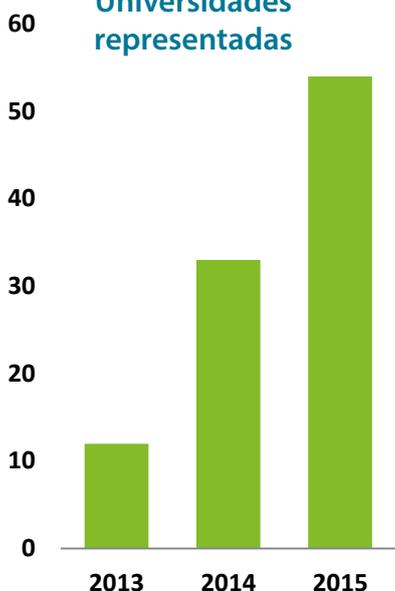
El desarrollo continuado del simulador de Global Management Challenge nos permite continuar certificados por la European Foundation for Management Development (EFMD) en Tecnologías para la educación avanzada (CEL)

Un trabajo continuado desde 1980 junto a EDIT 515 para mantener actualizada la mayor simulación de estrategia y gestión empresarial del mundo. Periódicamente se introducen parámetros que adaptan el simulador a la siempre cambiante situación real de los mercados.

Crecimiento de la participación



Universidades representadas



Una formación completa para los directivos del futuro

Un año más, la edición nacional de Global Management Challenge ha reunido a estudiantes, emprendedores y trabajadores alrededor de la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo. La edición 2015-2016 ha contado en España con la participación de más de 1.700 personas organizadas en 426 equipos, lo que ha supuesto crecer de nuevo a tasas cercanas al 70%.



Este incremento de la participación no hace sino confirmar que estamos en el buen camino, ofreciendo una formación de calidad asociada a una experiencia competitiva única. Las amplias posibilidades de aprendizaje que hemos desarrollado en torno a la competición nos permiten asegurar que cualquier participante implicado notará una importante evolución en sus conocimientos sobre dirección de empresas.

Es gracias al apoyo de instituciones y empresas que tenemos la oportunidad de acercarnos a las universidades e invitar a sus estudiantes a participar de forma totalmente gratuita. De esta manera contribuimos al desarrollo de sus habilidades directivas mientras descubren nuevos intereses y vocaciones. Una contribución que se ha traducido en la participación de estudiantes de más de cincuenta universidades españolas en la pasada edición.

Nuestra posición en España como punto de encuentro entre la universidad y la empresa, la confianza en un simulador único desde 1980 y la experiencia internacional desarrollada en los cinco continentes son argumentos suficientes para mirar al futuro con la ilusión de seguir impactando positivamente en la sociedad. ■

Alejandro Segura
Director para España



Contribuyendo al empleo joven a través de la EEEJ

Hemos renovado el compromiso con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Hemos alcanzado un importante crecimiento en nuestras tres líneas de actuación: relación con centros formativos, fomento del reclutamiento joven y difusión de los valores empresariales.

La relación con centros formativos se materializa con nuestros acuerdos con universidades para la contribución a la formación de sus alumnos. La obtención de créditos y el uso de la simulación dentro de asignaturas son un buen ejemplo de los resultados positivos que venimos arrastrando durante los últimos años. ■

SIMULADOR

tus decisiones Año 2011 Trm 3

POR FAVOR, COMPRUEBA ...

	Corporat.	Prod. 1	Prod. 2	Prod. 3
Publicidad: (€'000)				
Europa	30	30	30	30
Nafta	30	30	30	30
Internet	30	30	30	30

	360	610	850
Precios (€):			
Europa	360	610	850
Nafta	340	520	740
Internet			

	850	300	200
Cantidades a entregar a: (Entrega incompleta con *)			
Agentes UE	500	200	150
Distribuidores Nafta	1400	850	475
Distribuidor Internet			

	0	0	0
Calidad:			
Introducción de Gran Mejora	30	30	30
Investigación y Desarrollo (€'000)	115	165	325
Tiempos de montaje (minutos)	0	0	0
Materias primas Premium (%)			

	0	0	0
Subcontratación:			
Componentes a encargar (unid.)	0	0	0

Agentes y Distribuidores:

Agentes UE	Número necesar.	2
Distribuidores Nafta		3
Distribuidor Internet		

Operaciones:

Materia prima ('000)	Actual	8
Mantenimiento horas/máquina		25
Número de puertos operador		10

Personal:

Op. Esp. a Contratar	0
Salario hora Op.Esp (€c)	10,00
Gastos de Gestión (€'000)	115

Finanzas:

Acciones a Emitir/Recomprar	0
Préstamos (€'000)	0
Máquinas a comprar	0
Ampliación fábrica (sq. m.)	0

Information:

Cuotas de mercado	1
-------------------	---

Soporte (€'000): 13, 13, 11
Comisión %: 13, 13, 11
Turnos: 3mes 0, 6mes 2, Desarrollo Web-site 30
A formar: 0, Formación Staff (días) 0
Dividendo (cent./acción): 0, Inversiones (€'000): 0, Máquinas a vender: 0, Plan de seguro: 2
Actividad empresas: 1

The Global Management Challenge is a business simulation designed by Edit Systems Ltd. (www.edit515.co.uk) and organised by SDG S.A. (www.worldgmc.com)
World Copyright © 2015 - EDIT 515 Ltd, UK and SDG - Simuladores e Modelos de Gestão, S.A.

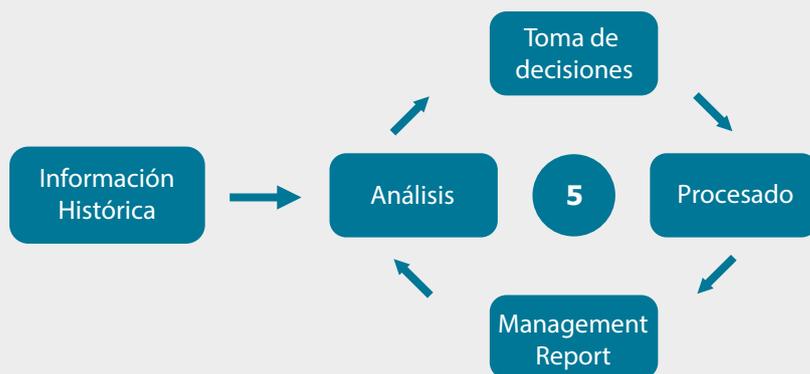
Dirigir una empresa con GMC

Global Management Challenge utiliza un simulador avanzado que reproduce situaciones reales de mercados en los que operan varias empresas. Los equipos participantes, compuestos por entre tres y cinco personas, se ponen al frente de la empresa, debiendo tomar decisiones de marketing, operaciones, recursos humanos y finanzas.

Para realizar una buena gestión es necesario desarrollar una visión general del funcionamiento de una empresa, entender la relación entre las diferentes áreas y realizar un análisis adecuado de la situación a la que se enfrenta la empresa. ■



Proceso de toma de decisiones



Los equipos participantes en GMC reciben la información histórica de la empresa a gestionar a través de hojas de excel.

Deben analizar el pasado reciente de la empresa y tomar sucesivamente las decisiones correspondientes a los cinco siguientes trimestres.



EQUIPO 1
EQUIPO 2
EQUIPO 3
EQUIPO 4
EQUIPO 5
EQUIPO 6
EQUIPO 7
EQUIPO 8



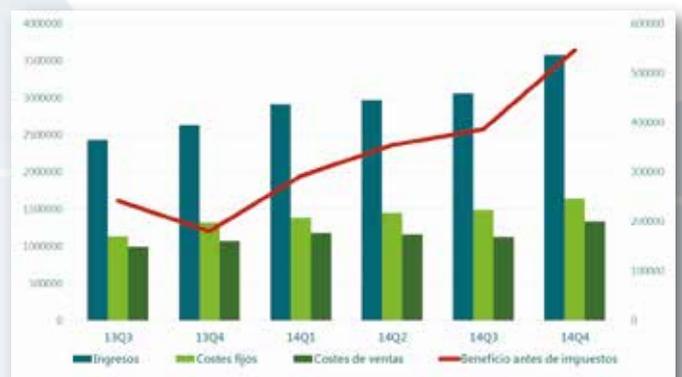
Trabajo en equipo, resolución de problemas, capacidad numérica, trabajo con hojas de cálculo. Formarse a través de Global Management Challenge permite una formación integral en la que el participante es el protagonista. www.gmcspain.com

El MOOC "Visión General de la Empresa" es un curso creado junto a la Fundación Incyde, mediante el que los participantes van adquiriendo los fundamentos empresariales a través de sucesivos módulos que incluyen vídeos, teoría y ejercicios. www.incydex.org

Una formación completa en dirección de empresas

Como directores de empresa, los participantes deben adquirir las competencias necesarias para presentar sus resultados, contamos con vídeos realizados por anteriores participantes y enlazamos vídeos de presentaciones reales. www.youtube.com/gmcspain

Gracias a los conocimientos adquiridos a través de la competición pueden entender fácilmente los informes de resultados de otras empresas. Informamos de las publicaciones de resultados de empresas tanto españolas como extranjeras. www.gmcspain-blog.com





Edición 2015 - 2016

Vuelve a crecer la participación

La edición 2015 - 2016 ha tenido un año más un importante crecimiento en la participación, pasando de los 1.000 participantes de la pasada edición a los más de 1.700 que han competido en esta. El crecimiento se ha visto reflejado en todos los ámbitos: tanto en la participación empresarial como universitaria.

Con respecto a la participación universitaria, ha aumentado el número de universidades representadas por sus alumnos hasta superar las 50 y el número de facultades de cada universidad.



El tiempo dedicado a crear herramientas de análisis y decisión permite que el participante se habitúe a la información de la empresa, desarrolle sus propios criterios de análisis y defina los datos que necesita para tomar las mejores decisiones. Su cuadro de mandos se convierte en una herramienta en mejora continua que fomenta el aprendizaje autónomo.

426 equipos en primera ronda

La primera ronda de la edición ha tenido lugar entre los meses de noviembre y diciembre con la participación de 426 equipos distribuidos en 54 mercados.

Como ocurre en todas las fases, la situación inicial del mercado y de la empresa es igual para todos los equipos participantes. Las decisiones tomadas por los equipos que compiten en un mercado son las que condicionan el éxito o fracaso de las diferentes estrategias.

Todos los equipos se han puesto al frente de una empresa de reciente creación, con tan solo cinco trimestres de vida. Han tenido que analizar su crecimiento y su entrada en los diferentes mercados para comenzar a tomar decisiones. Los resultados han premiado a aquellas empresas que tomaron decisiones de expansión, algunas de ellas han conseguido triplicar sus ingresos en el segundo año de vida.

La segunda ronda reta a los 64 mejores equipos

Ha contado con la participación de los 64 equipos clasificados, 54 como primeros de grupo y los 10 mejores segundos, todos ellos distribuidos en 8 mercados de 8 empresas cada uno. Han tenido que competir durante seis semanas a través de internet entre los meses de enero y febrero.

Esta ronda supone un gran reto para los equipos participantes, ya que solo la alcanza uno de cada

-ocho equipos que iniciaron la competición. El incremento del nivel obliga a los equipos a adaptar sus cuadros de mando y a estudiar nuevas estrategias si quieren tener alguna posibilidad de llegar a la final, durante la segunda ronda deja de ser suficiente con definir e implementar una buena estrategia; se necesita realizar un buen análisis de la situación del mercado, saber adaptarse a los problemas que se suceden e implementar las decisiones de manera excelente.

Durante la segunda ronda los equipos han tomado las riendas de una empresa solvente y con resultados económicos estables, pero con grandes deficiencias operativas. El formato de competición ha obligado a los participantes a redimensionar la empresa y ajustar los costes al máximo, ya que no es suficiente con obtener buenos resultados; únicamente han alcanzado la final nacional los ocho mejores equipos.

El día 19 de febrero se anunciaban los resultados definitivos de la segunda ronda con los ocho equipos finalistas, todos ellos compuestos por estudiantes procedentes de diferentes carreras de las Universidades Politécnica de Madrid, Pontificia Comillas, Autónoma de Madrid, Complutense y Europea.

La Cámara de España alberga la Final Nacional un año más.

La Cámara de España ha albergado un año más la Final Nacional de GMC los días 14 y 16 de marzo a la que han asistido los ocho mejores equipos de la competición con el objetivo de proclamarse campeones nacionales y representar a España en la Final Internacional de Macao.

Durante el día 14 de marzo se ha celebrado la competición en el salón de plenos de la Cámara de España, en la que los ocho equipos se han enfrentado a un nuevo escenario en el que han tenido que gestionar una empresa en crecimiento que ha comenzado recientemente sus exportaciones a Norteamérica, con un amplio espectro de decisión y con acceso a recursos económicos suficientes para ejecutar estrategias muy dispares.

Tras una intensa jornada de trabajo los equipos se han marchado conociendo los resultados de su gestión hasta el cuarto trimestre, los resultados del quinto y último se anunciarían en la ceremonia de clausura. ■

Pueden consultarse los resultados completos de la edición en la web: www.gmcspain.com

FINALISTAS NACIONALES

INCYDE - ETSII M 23 formado por Doru George Leoca, Jose Alejandro Ojeda y Javier Pérez.



MMT SEGUROS - ETSII.G.Teamindustriales, formado por Álvaro García-Minguillán, Víctor Pita, Alfredo Pastor y Diego Rodríguez.



MMT SEGUROS - YM S.A. formado por Lourdes García, Alejandro Navas y Raquel Rouco.



AIESEC - Deltex, formado por Andrés González, Jesús Jiménez y Pedro Gradit.



INCYDE - Ahrtal UCM, formado por Willy Oswaldo Guardia, Marta Simón y Alejandro Lobato.



PBTEch formado por Ernesto Barrera, Tomás García, Borja Martínez y Pedro Sánchez.



AIESEC - LBP formado por Luis Javier Monge, Juan Manuel Pellicer, José Ángel Sáenz y José María Mateos



AIESEC - APORTODAS formado por Pablo de Tuero, Pablo Bezares y Daniel Greciano.





Clausura de la edición

La clausura de la edición se ha celebrado el día 16 de marzo en en la Cámara de Comercio de España, con la participación de Jorge Sainz, Director General de universidades, de Luis Ramallo, Presidente del Comité Español de Cooperación con la UNESCO, Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de España y Alejandro Segura, Director para España de Global Management Challenge.

Han destacado la importancia de formar a los jóvenes para ayudarles a conocer mejor el funcionamiento de las empresas y fomentar su vocación emprendedora. También se ha reconocido el esfuerzo que durante meses han realizado los más de 1.700 participantes, para los que su participación en la competición no ha significado sólo un reto, sino una formación intensiva en dirección de empresas que les ayudará a tomar mejores decisiones en el futuro.

El equipo "MMT Seguros – YM S.A." se ha proclamado campeón nacional tras implementar una estrategia arriesgada en la que han decidido subcontratar la totalidad de la producción, ocupándose únicamente del ensamblaje final de los productos y su comercialización. Su capacidad para optimizar los procesos de la empresa así como para aprovechar las circunstancias del mercado les ha permitido obtener una clara victoria sobre las siete empresas de la competencia. ■

La clausura de la edición 2015 - 2016 se ha celebrado en el salón de actos de la Cámara de España con el anuncio de la clasificación definitiva, con la victoria del equipo "MMT Seguros - YM S.A." tras seis meses de competición.



Entrega del emblema de GMC a Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de España, por la contribución de la institución al desarrollo de la competición en España.



Equipos de la Universidad Complutense de Madrid junto a Begoña García, Decana de Económicas, Marta Fossas, Vice-decana de Estudios y Fernando Alonso, Vicedecano de Alumnos y extensión universitaria.



La internacionalización y la competitividad, así como el apoyo a la creación de empresas y el arbitraje y la mediación son los principales ejes estratégicos de actuación de la Cámara de Comercio de España.



Carlos Conde

Carlos Conde ha sido Rector de la Universidad Politécnica de Madrid entre 2012 y 2016, tiempo durante el que la universidad ha cosechado los mejores resultados en Global Management Challenge, unos resultados que están asociados a la incorporación del simulador a su propuesta formativa en varias escuelas. Tras el tercer puesto cosechado en 2014, estudiantes de la universidad han formado parte de los equipos campeones nacionales tanto en la edición 2015 como en la que acaba de terminar.

La necesidad de dar respuesta a las necesidades de una sociedad en continua y acelerada evolución, ha inducido notables cambios en la formación de los ingenieros españoles. Más allá de las profundas modificaciones estructurales que procesos tales como la reforma “de Bolonia” conllevaron, lo más significativo en torno a los nuevos ingenieros se ha organizado en torno a tres ejes:

- El mantenimiento de un profundo conocimiento actualizado de las disciplinas -científicas, técnicas, económicas y jurídicas- propias de su profesión, como condición necesaria – aunque no suficiente - para su integración y progresión en el mercado laboral tecnológico.

- La incorporación en su proceso de aprendizaje de un amplio

abanico de habilidades y competencias genéricas, tales como la capacidad de decisión, de negociación, el trabajo en equipo, las habilidades comunicativas, etc.

- El fortalecimiento de la preparación para el desarrollo de su actividad en un mundo globalizado, con atención a las culturas de sociedades diferentes.

En ese nuevo escenario, y especialmente en relación con los dos últimos ejes, cobran especial importancia nuevas formas de aprender, muchas de ellas fuera del aula o del laboratorio, a través de las cuales se desarrollan muchas capacidades del estudiante. Y entre ellas, retos y desafíos como el que representa Global Management Challenge resultan especialmente interesantes.

En el ámbito de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), hace ya algunos años que se reforzaron en nuestros planes de estudios aquellas materias que tienen que ver con la Dirección de Empresas. Junto a ello, la clásica especialidad de Organización que existía en el ámbito de la Ingeniería Industrial, se ha extendido a la UPM con la implantación de la titulación de Administración y Dirección de Empresas que permite realizar dobles titulaciones que combinan una Ingeniería con la orientación hacia el ámbito de la Gestión y Dirección de empresas. También en el ámbito de la formación a lo largo de la vida, son ya muchas las ediciones que se llevan realizando de distintos cursos de máster en el ámbito de la formación de directivos. Algunas de ellas se desarrollan_

conjuntamente con prestigiosas instituciones internacionales como ESCP Europe (École Nationale Supérieure de Commerce de París). Todas estas actividades, así como las que se desarrollan a través de CEPADE, se verán reforzadas en breve con su integración en la Escuela de Negocios de la UPM cuyo diseño está prácticamente ultimado.

HEMOS APOSTADO FUERTE EN LA UPM POR LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CURSOS ORIENTADOS A FORTALECER LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

También hemos apostado fuertemente en la UPM por la organización de actividades y cursos orientados a fortalecer las iniciativas emprendedoras y la creación de empresas. No es casualidad que en esa área la UPM sea la Universidad española que mayor número de spin-off ha creado en la última década (a razón de entre 15 y 20 empresas cada año en torno a ideas y planes de negocio seleccionados en la competición ACTÚA-UPM que logra reunir a más de 400 ideas anuales). En ese sentido creemos en la UPM que una magnífica vía para la formación de nuestros jóvenes ingenieros, en algo que va más allá de la componente científico-tecnológica, es la celebración de eventos que estimulen la selección de ideas novedosas y el desarrollo empresarial en torno a ellas, acompañado de formación, implicando el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la negociación de escenarios, en un ámbito internacional, y con la simulación de los resultados a los que todo ello puede conducir.



Global Management Challenge es otro buen ejemplo de este tipo de eventos. Desde que hace unos años se ha difundido entre los estudiantes y profesores de la UPM, el interés en participar en este concurso ha ido en aumento. Para mí, en mi condición de Rector de la UPM, es una satisfacción los buenos resultados que los equipos formados por nuestros estudiantes están obteniendo (en las tres últimas ediciones ha habido equipo de la UPM en el podio, habiendo sido equipos de la UPM ganadores en dos de ellas). Satisfacción que, más allá de la componente de orgullo institucional por los galardones, está especialmente motivada por la convicción de que esos buenos resultados son reflejo de esa apuesta antes mencionada para formar a nuestros futuros ingenieros en el ámbito de la dirección de empresa.

Todo mi apoyo pues a mantener la participación de nuestros estudiantes en las futuras ediciones y mi agradecimiento a Global Management Challenge por la organización de las mismas. ■



1. La Vicerectora Sara Gómez entrega las medallas al equipo finalista "MMT Seguros - ETSII.G.Teamindustriales" durante la clausura 2016.

2. El Rector Carlos Conde entregaba el trofeo de segundo puesto al equipo "Grupo 17 UPM" durante la clausura de la edición 2015.

3. Los profesores de la cátedra de organización industrial Miguel Ángel Peláez y Mercedes Grijalvo junto a María Jesús Díez, de Airbus.



2015 年「全球管理挑戰賽」國際總決賽
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
INTERNATIONAL FINAL 2015

Global Director and the Awards





Simulation of ... by
Edit 51
Limited (U...

頒獎晚宴



Segundo Píriz Durán, Rector de la Universidad de Extremadura, preside la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas desde 2015. Nos recibe en su despacho de la CRUE para preguntarle sobre la relación existente entre la Universidad y la Empresa.

Desde Global Management Challenge buscamos influir positivamente en la relación entre Universidad y Empresa ¿Cómo valoraría la relación actual entre ambas?

La relación entre nuestras universidades y empresas es, felizmente, cada vez más importante, con varios acuerdos institucionales y otros en trámite con las organizaciones empresariales más representativas. También lo testimonian datos como el que se desprende de la última "Encuesta de Investigación y Transferencia de Conocimiento de las Universidades Españolas 2014", que indican que más de un 70% de nuestras universidades cuentan con Cátedras empresa en sus campus, así como que cerca de 20% de nuestro PDI (unos 20.000) figuran explícitamente en contratos de transferencia con nuestras empresas. Además, han crecido en los últimos años los registros de patentes y otros registros de la propiedad intelectual cerca de un 60%, con un crecimiento de los ingresos por explotación de las mismas del orden del 9%. Y ello, en un momento de crisis para nuestra economía.

Con todo hay que reconocer que este es un camino en el que hemos de avanzar mucho más, ya que nuestro nivel de producción científica, que nos sitúa entre los diez primeros países del mundo, está aún muy por encima de nuestro nivel de transferencia y en particular del registro y explotación de patentes.

¿Cuáles deberían ser los siguientes pasos para continuar avanzando en esta relación?

Como ya hemos tenido ocasión de manifestar en otras ocasiones, necesitamos un nuevo marco regulatorio más amplio y flexible que facilite una mayor relación e intercambios entre el mundo académico y el de nuestras compañías, del mismo modo que también necesitamos nuevos instrumentos e incentivos para el reconocimiento y valorización de las actividades académicas realizadas por los universitarios para las empresas. La exitosa experiencia en la evaluación y reconocimiento de las actividades investigadoras es la prueba de lo que ello puede contribuir al desarrollo de actividades de transferencia.

Ahora bien, esto es algo que no compete solo a la administración educativa y a las universidades, también a la administración con competencias en economía y competitividad y, muy en especial, a las empresas, que también deben estar comprometidas ya que son quienes mejor pueden valorar los retornos de estas actividades en su desarrollo empresarial.

La hoja de ruta de los universitarios y el reconocimiento de la universidad no puede quedar exclusivamente circunscrito por su producción de papers. Su calidad y resultados docentes y la de sus actividades de transferencia de conocimiento deben formar parte cada vez más importante.

Si hablamos sobre nuevas tecnologías, ¿Qué efecto tienen sobre la formación universitaria?

Vivimos en la llamada sociedad digital, en que las TIC condicionan el desarrollo de todas las actividades y aún lo harán más en el futuro, como afirmaba Jeremy Rifkin, el conocimiento está a golpe de clic y no podemos olvidar que nos encontramos inmersos en una verdadera economía del conocimiento.

Por ello, la universidad española lejos de estar ausente de este proceso se ha incorporado en el desarrollo de sus actividades plenamente a la sociedad digital. Hoy lo on-line inunda nuestras universidades como en los mejores entornos universitarios, de hecho las universidades españolas son de las universidades europeas donde mayor implantación han tenido los conocidos MOOCs. Lo muestra el hecho de que varias universidades españolas están en dos de las principales plataformas de cursos masivos on-line gratuitos, Coursera que lideran las universidades de California y Edx que promueven universidades como Harvard y el MIT.

También con una plataforma propia, Miríada, que impulsan Universia y Telefónica y que se ha convertido en una de las que cuentan con mayor oferta y alumnado a nivel global. Ello sin duda contribuirá a una mayor visibilidad de la universidad española y ayudará a su mayor atracción de estudiantes internacionales.

ESPAÑA NECESITA UN NUEVO TEJIDO PRODUCTIVO QUE HAGA UN USO MÁS INTENSIVO DEL CONOCIMIENTO Y EN ELLO LA UNIVERSIDAD TIENE UN PAPEL CLAVE

¿Cómo ve el futuro de las universidades?

Las universidades están llamadas a cobrar un mayor protagonismo, si de lo que se trata es en avanzar en la economía del conocimiento.

España necesita un nuevo tejido productivo que haga un uso más intensivo del conocimiento y en ello la universidad tiene un papel clave. Somos la décima potencia en producción científica y las universidades son las responsables de más de dos tercios de dicha producción. El peso y la competitividad de nuestra economía debería corresponderse con esta realidad, por ello hay mucho trabajo por realizar y las universidades estamos firmemente comprometidas para seguir trabajando en esta línea.



¿Cómo valora el incremento de la inquietud emprendedora de los universitarios?

Sin duda uno de los mejores datos que nos ofrece hoy la encuesta GEM- España, que evalúa el desarrollo de nuestras actividades emprendedoras, es que crece el emprendimiento por oportunidad frente al emprendimiento por necesidad y en especial el elevado peso de los emprendimientos de universitario. Además, un reciente estudio publicado por CISE pone de manifiesto que el emprendimiento que emerge de nuestro ecosistema universitario puede ser más innovador, y más intensivo en conocimiento, pues hace un mayor uso de tecnologías avanzadas y es en general más internacionalizable. Pero no sólo se trata de un emprendimiento que podríamos definir como más inteligente sino también como un emprendimiento con valores, como lo ponen de manifiesto las economías y entornos universitarios más avanzados del mundo.

La apuesta por el emprendimiento en nuestras universidades ya fue reconocida por los rectores de la Universidades Iberoamericanas en el último encuentro de rectores de Universia como parte de las misiones de nuestras universidades en su compromiso social y territorial. ■

Sobre CRUE

Crue Universidades Españolas es una asociación privada sin ánimo de lucro que reúne a 76 universidades españolas (50 públicas y 26 privadas), por lo que en la práctica es la institución que representa al sistema universitario español en su conjunto, configurándose como el primer interlocutor institucional de la universidad española ante la Administración y las organizaciones sociales.



Julio Lage
Presidente de **AEGAMA**

EL PRIVILEGIO DEL TALENTO, LA BASE DEL FUTURO

Constantemente se habla del talento pero, ¿sabemos de qué hablamos?, ¿somos conscientes de la importancia de cultivarlo?

El Talento es un tesoro.

Un tesoro de conocimientos y experiencias que permiten que el saber sea aplicable de forma efectiva a la realidad de la vida.

Si le añadimos creatividad, como inquietud por saber más y por resolver o mejorar situaciones de nuestro día a día, y de pensar de nuevo cómo afrontar un futuro diferente y mejor, estaremos en el camino de no hacer más de lo mismo.

Estaremos en el camino de cambiar el futuro.

Estaremos fabricando innovación.

Para ello, hay que tener un adecuado sentido de autocrítica.

Un sentido positivo. Un sentido de mejora, de cambio y de creación.

Es el mecanismo que activará nuestra imaginación, despertará nuestra creatividad y nos pondrá en el camino de la innovación.

Y esto, ha de ser algo natural en

cada uno de nosotros y en cada momento de nuestra vida.

Será preciso construir los hábitos adecuados para ello.

Cuanto antes empecemos, mejor.

Es como aprender un idioma. Cuánto más jóvenes empezamos, mejor lo adaptaremos a nuestra vida.

Por tanto, será bueno empezar desde la infancia. Desde la formación en los colegios. Dando a los niños y a los jóvenes formas distintas de aproximarse al aprendizaje, que les enseñen a pensar y no solo a memorizar. Que les creen ese hábito del aprendizaje continuo. El ansia de saber.

Pero dicho esto, la imaginación no tiene edad.

Se puede empezar a estimularla en cualquier momento, pero hay que estar dispuestos a cambiar hábitos adquiridos que no ayudan a avanzar en el sentido correcto.

Hay que estar dispuestos a ser flexibles, a considerar que el otro puede tener razón.

Hay que estar dispuestos a escuchar y a considerar otras opiniones, para luego analizar_

las y diseñar el mejor camino.

Hay que saber dialogar. Dialogar significa crear un espacio para que el otro pueda entrar. Solo así podremos aprender del conocimiento y experiencias de los demás.

Con este espíritu nunca será tarde para potenciar nuestro talento.

Así es. El talento no solo hay que identificarlo. Hay que crearlo, cuidarlo y promoverlo. Hay que potenciarlo..

Solo así crearemos generaciones que inventen nuevas o mejores formas más efectivas e hacer las cosas. Y esto, es una actitud.

Y sus bases son, el conocimiento, la inquietud, la vocación de no hacer más de lo mismo y, los hábitos de esfuerzo, superación, sacrificio, cooperación, solidaridad y aprendizaje continuado.

Hoy se habla mucho de "Big Data". Pues, nuestra vida y nuestro cerebro, son un inmenso ejemplo de esta disciplina.

Vamos acumulando información de todo tipo con un formato multimedia, así como conocimientos diversos, adquiridos en base a experiencias y lecciones aprendidas.

Somos una verdadera "Memoria Institucional" de nosotros mismos, del mundo que nos rodea, de nuestros relacionados y de lo que por múltiples vías conocemos y aprendemos.

Pero, de nada valdría todo ello, si no fuésemos capaces de relacionar todo este conocimiento con las decisiones que cada día hemos de tomar así como de mirar al futuro con vocación de cambiarlo.

Para ello, nuestro cerebro se comporta como un verdadero ordenador, mucho más poten_

_te que los que hoy procesan sistemas de inteligencia artificial, porque la inteligencia natural (cognitiva y emocional) y la red neuronal capaz de aprender de que disponemos, a fecha de hoy, es insuperable.

Somos capaces de interrogar en "Lenguaje Natural Multimedia" nuestra "Big Data Base", y concluir, generando respuestas en tiempo real, adaptadas a las necesidades de cada momento.

Todo este funcionamiento de nuestra mente, es tanto más eficaz, cuantas más experiencias hayamos vivido, cuanto más aprendizaje hayamos realizado, cuanto más conocimiento hayamos almacenado, cuantas más reglas de actuación automáticas, es decir, hábitos, hayamos incorporado a nuestra máquina de pensamiento.

Es decir, "al talento que nosotros mismos hayamos construido".

En efecto, el talento se puede construir.

Podríamos decir, que, en términos generales, todos nacemos con un grado de inteligencia razonablemente parecido. No para lo mismo, sino para diferentes ámbitos del conocimiento.

Y eso es lo que hay que desarrollar. Lo que no se ejercita se atrofia.

Ejercitemos nuestras capacidades de generar talento, y lo tendremos. En las artes, en las ciencias, en la tecnología, en la vida. Pero lo tendremos.

Esta es la fábrica de invención y genialidad. Esta es la base de nuestro futuro, porque ello abrirá campos de creación y por tanto, espacios de oportunidad y, en consecuencia, capacidad de crear crecimiento económico social.

Si todo esto lo desarrollamos,

teniendo en cuenta principios morales, valores y ética, además estaremos colaborando a la construcción de un mundo mejor, en paz y solidaridad.

Para conseguirlo hemos de analizar:

- *Si nuestros métodos de enseñanza son efectivos*

- *Si el aprendizaje al que sometemos a los niños y jóvenes en el entorno familiar es el adecuado.*

- *Si en nuestras universidades somos generadores de expertos, o de emprendedores creadores de futuro.*

- *Si desde los entornos público, privado y familiar, promovemos la cultura de esfuerzo, sacrificio, lucha, aprendizaje e inquietud por el futuro.*

- *Si promovemos la creación de hábitos positivos y enseñamos a aprender e innovar o solamente transmitimos lo que ya se sabe.*

- *Si retenemos el talento o dejamos que se nos vaya porque no generamos el caldo de cultivo necesario para evitarlo.*

- *Si tratamos de recuperar el talento que se nos ha ido en búsqueda de oportunidades que aquí no tenemos y que se enriquece con conocimientos y experiencias inherentes a su desarrollo profesional.*

Por otra parte, en muchas ocasiones, el talento no es bien tratado.

A veces, el talento es incómodo, porque tiende a romper las reglas de juego establecidas, al no hacer más de lo mismo y cambiar lo establecido.

Los grandes cambios de la humanidad, han pasado por este proceso.

Es importante que todos seamos conscientes de estas realidades, es importante un cambio de actitud general.



Solo así nos pondremos en el camino de descubrir, promover, generar y retener el talento, tan necesario para crear un futuro socioeconómico mejor y más justo. De generar un tejido productivo, industrial y económico sostenible, adaptativo a los tiempos y a los cambios de la humanidad y que permita salir de las crisis y dar una mayor estabilidad a la humanidad.

Cambiamos nuestras visiones obsoletas de la vida y miremos con nuevos ojos al futuro. Modifiquemos nuestras actitudes para que ello nos permita cambiar nuestras aptitudes.

Aprendamos siempre y activemos nuestro hábito de asimilar conocimientos y experiencias de forma constante.

Modifiquemos en lo que sea necesario nuestro sistema de enseñanza y aprendizaje, tanto en colegios y universidades, como en la familia, en la empresa y en la vida personal.

Hagamos que la palabra talento, no sea solo una palabra, sino toda una actitud vital generadora de lo que significa, riqueza. Riqueza económica, social y de principios valores y ética en beneficio de la humanidad y la vida.

Si queremos trabajar por un mundo mejor, aprovechemos el privilegio que el talento nos ofrece.

Generemos talento, crearemos futuro. ■



Román Rodríguez Presidente de MMT Seguros

Desde el 16 de febrero de 1932, la actual Mutua MMT SEGUROS, lleva un largo camino recorrido, siendo todavía en la actualidad partícipe de los valores que ya hace 84 años primaron en su organización.

La antigua Mutua Madrileña del Taxis, nació de la agrupación de unos cuantos taxistas, que con el único objeto de atender la recíproca y mutua indemnización de toda clase de daños que pudieran sufrir por accidentes fortuitos en sus coches, se vieron obligados, tanto ellos como sus familiares, a realizar trabajos ajenos a su industria que finalmente supusieron, tras la apertura en los años 80 de la cartera a los vehículos particulares y a la gestión del talento de las nuevas incorporaciones profesionales a la entidad, los cimientos de una de las actuales compañías líderes en el sector asegurador.

Ese carácter familiar de la organización, continúa vigente y es algo de lo que se enorgullece el Consejo de Administración de Mutua MMT Seguros, sorprendiendo todavía a personas ajenas a la entidad, el acceso directo del que gozan todos los trabajadores, tanto a los directores como a los propios miembros del Consejo, siendo reconocido de forma pública en innumerables ocasiones, el concepto sobre las personas que componen la plantilla de Mutua MMT Seguros, como uno de los principales valores de la entidad.

Mutua MMT Seguros pretende impulsar el desarrollo de las personas a través de diferentes iniciativas que permiten gestionar el talento y aprovechar las capacidades de sus empleados para conseguir en cada momento los objetivos generales de la entidad. En este aspecto Mutua MMT Seguros apuesta por la Formación Continua de las personas que componen su estructura, al objeto de cubrir las necesidades detectadas en cuanto a nuevos conocimientos. Incentivando a los empleados en su trabajo diario, incrementando su motivación profesional, mejorando el servicio y la atención al cliente interno y externo y reforzando los conocimientos necesarios para el desarrollo de las capacidades de los distintos profesionales y de sus equipos.

La Mutua mantiene un acuerdo de cooperación con la Universidad Rey Juan Carlos, a través del cual sus alumnos realizan prácticas en la Entidad que están relacionadas con el ámbito de su trabajo, como complemento al programa formativo. Durante 2015 se han abierto otras colaboraciones con diferentes Escuelas de Negocio y Centros privados de Formación, manteniéndose desde 2005 la ya consolidada colaboración formativa con la UPM en el Curso de Postgrado "Valoración de vehículos siniestrados", en la que diferentes responsables de la aseguradora actúan como docentes.

En el capítulo de retención y desarrollo de talento, la Mutua prioriza los procesos de selección interna para la cobertura de vacantes, impulsando así el desarrollo profesional de los empleados y facilitando la rotación interna.

MMT SEGUROS PRETENDE IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE DIFERENTES INICIATIVAS QUE PERMITEN GESTIONAR EL TALENTO Y APROVECHAR LAS CAPACIDADES DE SUS EMPLEADOS.

La obligatoria y constante adaptación normativa, económica y de mercado a la que se ha visto obligada el sector asegurador español, ha motivado que la apuesta por el talento iniciada en los años 80 por Mutua MMT Seguros, se acentúe aún más, compatibilizando la experiencia y formación continua de una plantilla de trabajadores identificados plenamente con los valores y funcionamiento de su empresa y las nuevas incorporaciones de personas, también jóvenes y con mucha formación, que con su entrada en la entidad, aportan y reciben al mismo tiempo de la misma, conocimientos técnicos y profesionales enmarcados en diferentes ámbitos y planes de futuro.



Fieles al espíritu mutual, todas las acciones acometidas por Mutua MMT Seguros, en el ámbito de RSE, busca su identificación con los valores que siempre la han caracterizado, por ello además de otras, tratándose de una entidad aseguradora especializada en el ramo de automóviles, han sido diferentes y variadas las acciones medioambientales llevadas a cabo y patrocinan desde hace años junto a la Fundación del Real Madrid las escuelas sociodeportivas que tienen por objeto la inclusión con las escuelas adaptadas.

Su apuesta por el talento formativo, ha motivado este año su patrocinio del Global Management Challenge. Es un orgullo para este Presidente, que el equipo de "MMT Seguros" hay sido vencedor de la competición nacional. Quiero aprovechar estas líneas para felicitar nuevamente al equipo y darles las gracias por llevar el nombre de Mutua MMT Seguros a la competición de Macao. Mi más sincero reconocimiento a Lourdes García, Raquel Rouco, Alejandro Navas, y por supuesto a Alejandro Segura, Director para España de GMC, por su firme apoyo y promoción a estos jóvenes que nos brinda a las entidades la posibilidad de poder patrocinar el talento. ■

El equipo de estudiantes campeón de la edición está patrocinado por MMT Seguros. Sus integrantes provienen de las universidades Politécnica de Madrid, Pontificia Comillas y Autónoma de Madrid.



Final Internacional

La Final Internacional 2016 se ha celebrado en la ciudad China de Macao los días 18, 19 y 20 de abril, con la participación de 25 delegaciones internacionales invitadas. El lugar elegido para los eventos de competición ha sido el Sofitel Macau at Ponte 16.

El sorteo de grupos celebrado durante la ceremonia de apertura ha encuadrado a España en el grupo 3, compitiendo contra Grecia, Letonia, Rumanía, Rusia y Senegal.

La Final Internacional es un momento único para hacer networking y conocer a los campeones nacionales del resto de países, la visita guiada a Macao, la ceremonia de apertura, los tiempos de descanso durante la competición o la frienship dinner, permiten compartir conocimientos, experiencias o entablar contacto con personas de todo el mundo.



GRUPO 1

-  CAMERÚN
-  HONG KONG
-  INDIA
-  KUWAIT
-  CHINA
-  QATAR
-  ESLOVAQUIA

GRUPO 2

-  CHEQUIA
-  C. MARFIL
-  MACAO
-  MARRUECOS
-  PORTUGAL
-  EAU

GRUPO 3

-  ESPAÑA
-  GRECIA
-  LETONIA
-  RUMANÍA
-  RUSIA
-  SENEGAL

GRUPO 4

-  BRASIL
-  ESTONIA
-  FRANCIA
-  KENYA
-  MEXICO
-  POLONIA



El equipo español en la Final de Macao

La evolución positiva de la fase nacional de la competición se traduce año a año en una mejora del desempeño nuestros equipos en las Finales Internacionales. El equipo español formado por Lourdes García, Alejandro Navas y Raquel Rouco ha demostrado un gran nivel durante la semifinal internacional, estando muy cerca de la clasificación hasta la última decisión. Finalmente Rusia y Letonia han quedado primeros y segundos de grupo, dejando al equipo español en la tercera posición.



Semifinal internacional

La fase internacional de la competición se ha dividido en dos rondas, semifinal y final internacional. Durante la semifinal celebrada el día 19 de abril, las 25 delegaciones se han enfrentado en los cuatro mercados generados durante la ceremonia de apertura. El objetivo de todos los equipos ha sido alcanzar la primera o segunda posición de su mercado al final de la jornada, puestos que otorgan el billete para la final internacional.

Partners meeting

Durante la semifinal internacional se produce la reunión anual de los Partners de Global Management Challenge. Un encuentro en el que se comparte el conocimiento desarrollado en cada edición nacional y se trabaja sobre los retos que afronta la competición.

Durante el Partners Meeting celebrado en Macao se dieron a conocer los cambios introducidos en la normativa internacional para la edición 2017. Entre las novedades, destaca la limitación de la participación de personas que hayan resultado campeones nacionales. Una medida que se lleva implementando en España exitosamente durante los últimos tres años.



La Final Internacional es una oportunidad para conocer otras culturas y personas de diferentes países.

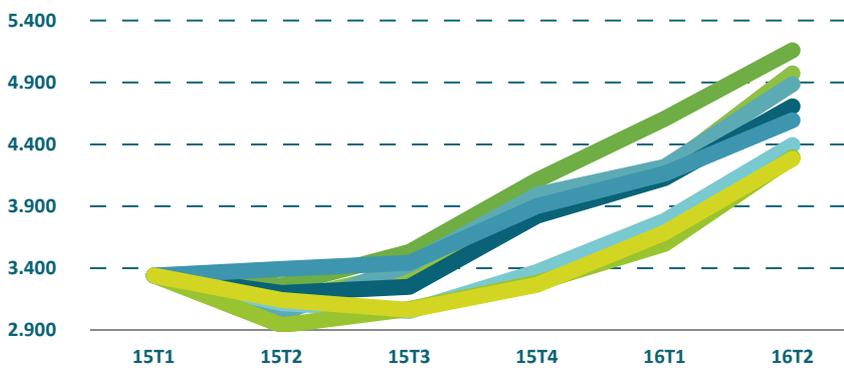




Clausura de la edición

La Ceremonia de Clausura de la Edición se ha celebrado en el MGM Macao, con la participación de personalidades del gobierno de Macao y de las mayores empresas, junto a los organizadores y equipos de todas las delegaciones internacionales. Tras la cena de gala se ha anunciado la clasificación definitiva.

Tras una intensa Final Internacional en la que los ocho equipos participantes han sido capaces de crear valor en sus empresas, Rusia se ha alzado con el primer puesto internacional, seguida de cerca por China y Brasil. La clasificación se ha completado con Eslovaquia, Lituania, Chequia, Marruecos y Kenia.



Macao cede el testigo a Doha. La directora de Global Management Challenge en Qatar, Randa Haidar ha presentado la que será la primera Final Internacional en la península arábiga.



Rusia

El alto nivel que llevan presentando los equipos rusos durante los últimos años se debe a la dificultad de ganar su competición nacional. La alta participación, unida a la competitividad que ha caracterizado siempre a los equipos rusos, les convierte en un claro favorito en todas las ediciones.



China

China vuelve a quedarse a las puertas de ser campeón internacional, tras los cinco títulos ganados a principios de siglo arrastra numerosos puestos de honor. Numerosas empresas subvencionan la participación de equipos universitarios.



Brasil

Brasil consigue volver al podio con un equipo de jóvenes profesionales. La competición en Brasil combina la participación de trabajadores de empresas con estudiantes de diferentes universidades.

EDICIÓN 2016 - 2017

**INSCRIPCIÓN
& TRAINING**
Septiembre - Octubre

**PRIMERA
RONDA**
Noviembre - Diciembre

**SEGUNDA
RONDA**
Enero - Febrero

**FINAL
NACIONAL**
Marzo

**FINAL
INTERNACIONAL**
Abril

LA MAYOR COMPETICIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL DEL MUNDO

+ 37 Años formando directivos

+ Más de 500.000 participantes

+ Presencia en los 5 continentes

+ Simulador certificado por EFMD



Visión global de la empresa, Presentación de resultados, Resolución de problemas, Análisis de información, Pensamiento estratégico, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, Cuadro de mando, Manejo de Excel, Experiencia...



FINAL INTERNACIONAL 2017 QATAR



¡EL RETO!

Las delegaciones de todos los países participantes compitiendo durante la semifinal internacional, con el objetivo de alcanzar una de las ocho plazas de la final de Global Management Challenge.

Una emocionante jornada en la que los equipos deben demostrar su habilidad para analizar y tomar decisiones en una nueva empresa.