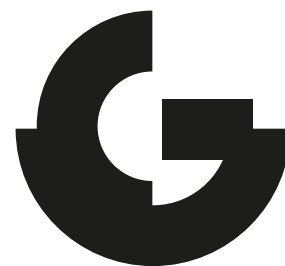


Global Management Challenge

40 años



DYNAMIC GC

Edición 2019 **España**



En apoyo de la relación
Universidad - Empresa



40 años formando a
los líderes del futuro



Final Internacional 2019
en Ekaterimburgo



GMC y la Cámara de España consolidan el Modelo Autonómico junto a la Red Cameral



Shaping the leaders of tomorrow,





CONTENIDOS

2019



EN APOYO DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

Antonio Abril

La Universidad es el instrumento esencial para la formación del talento. Debe existir una relación directa entre los agentes que disponen y organizan el talento, las empresas, y la Universidad, encargada de formar al talento

BUSCAR EL PRIMER EMPLEO

María José Serrano

Comparte la experiencia de Chávarri Abogados en la contratación de estudiantes con talento. Cinco puntos a tener en cuenta



UN LUGAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Federico Morán

Universidades, innovación, generación de conocimiento y desarrollo del tejido empresarial desde la fundación Madri+d



FINAL INTERNACIONAL Ekaterimburgo 2019

Se salda con la victoria del Rusia en una gran actuación del equipo español.



Portada: banderas de las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas con la nueva imagen de GMC.

7 Global Management Challenge cumple 40 años

Nueva imagen de marca.
La Final 2020 se celebrará en Lisboa

17 Castilla & León

La Cámara de Salamanca alberga la Final con victoria de alumnos de la Universidad de Burgos

19 Castilla-La Mancha

Celebrada en la Cámara de Ciudad Real y conquistada por estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha

21 Aragón

Alumnos de la Universidad de Zaragoza vencieron en la Final de la Cámara de Zaragoza.

25 Madrid

Equipos de la Universidad Politécnica de Madrid consiguen excelentes resultados en la fase más reñida

27 La Cámara de España acoge la Final Nacional por 5º año

 El equipo NACA conquista la edición en la clausura en el Banco Sabadell

45 Nueva web de competición

Importante actualización en el cuarenta aniversario de la competición



Arrancamos una edición especial para la familia de Global Management Challenge, cumplimos 40 años con la ilusión de seguir formando a los directivos del futuro mientras contemplamos a las generaciones que han aprendido y disfrutado con nuestros simuladores.

La edición 2019-2020 arranca con una apuesta firme por acercar GMC a los estudiantes de todas las CCAA. Consolidamos el modelo lanzado con éxito en la pasada edición junto a las Cámaras de Comercio como punto de encuentro de universidades, empresas e instituciones.

Alejandro Segura
Director General
GMC España

Edición 2019

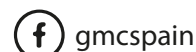
Dirección - Alejandro Segura
Redacción - Victoria de la Cal
Fotografía Nacional - Pevype
Fotografía Internacional - Pavel Kirbyatev

Una publicación de:

Dynamic Global Challenges S.L.
Avda. de Burgos 30
28036 Madrid, España
www.gmcspain.com
comunicacion@gmcspain.com

Imprime

Saxoprint GmbH
Calle Pinar 5
28006 Madrid España



gmcspain



gmcspain



gmc_spain

Versión web: www.gmcspain.com/media/revista2019.pdf
Copyright © 2019 - Global Management Challenge - España

NOTICIAS

Un 2019 de grandes cambios, desde el formato autonómico, al aumento de la participación, el apoyo de empresas e instituciones y servicios de carrera profesional: bases sólidas de lo que está por venir.



Éxito de la UPM

La alta implantación de la competición en las escuelas unida al compromiso de los equipos docentes ha llevado a excelentes resultados de los alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid.

En la imagen los equipos representantes de la UPM tras recibir los trofeos de campeón, segundo y tercero en la Final Nacional, de manos del Rector de la Universidad Politécnica de Madrid, Guillermo Cisneros, con la participación del Vicerrector de Comunicación Institucional, Javier Jimenez Leube, el Director de la Escuela de Ingenieros Aeronáuticos, Javier Crespo, y los Profesores de las asignaturas de empresas Rafael Gonzalez y Daniel Gallego.

OPORTUNIDADES

Gracias al acuerdo entre las entidades organizadoras de Global Management Challenge en España y Rusia, estudiantes españoles finalistas en la edición nacional han sido invitados al Summer Campus celebrado en julio en la ciudad rusa de Kazán.

Competición general

La implantación progresiva del modelo por CCAA ha llevado a la organización a crear una competición que incluye a todas las regiones a excepción de Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Madrid, con competición propia.

140 equipos de 13 CCAA se enfrentaron en tres rondas eliminatorias por alcanzar los dos puestos disponibles de la Final Nacional.



La Final Autonómica disputada online el sábado 23 de febrero contó con la participación de equipos de Andalucía, Cataluña, Extremadura y la Comunidad Valenciana. El equipo MANX de la Universidad Autónoma de Barcelona, formado por Luciano Hildebrand, Anna Seidl e Intissar Houari se alzó con el primer puesto seguido de HERMES formado por Jesús Merino, Alvaro Moral y Alfonso Velencoso de la Universidad de Jaén.

Participantes de éxito

“Tras mi participación en GMC, tuve la oportunidad de asistir como conferenciante experto al RANEP Summer Campus 2019 de Kazán. Durante 90 minutos expliqué la tecnología blockchain, sus aplicaciones presentes y futuras a estudiantes de todo el mundo. Se generó un debate muy enriquecedor sobre el cambio de paradigma que supone en todos los sectores.

La convivencia en el campus fue también una ocasión para conocer expertos en otros campos e intercambiar impresiones y crear vínculos profesionales.”



Pedro Casillas

SEGUIR ESTANDO CERCA DE TI

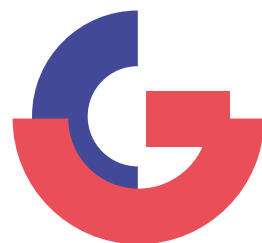
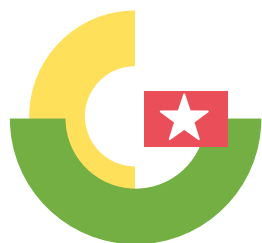
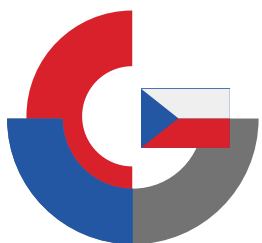
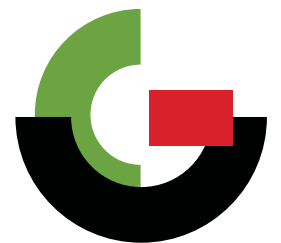
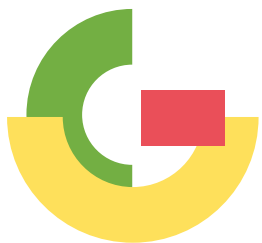
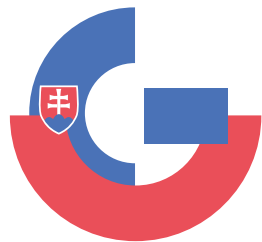
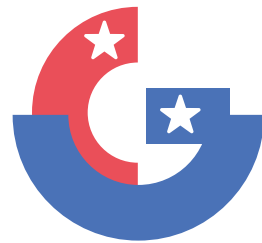
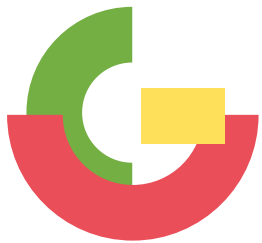
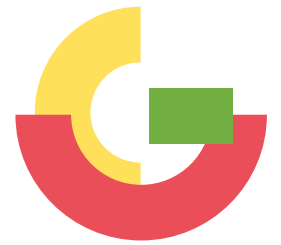
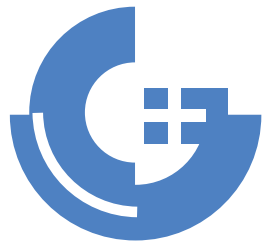
ES LO QUE NOS MUEVE

Comprometidos
para seguir
siendo tu banco
de confianza.

unicajabanco.es

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111 580., Folio I, Inscripción I. C.I.F. A93139053.

 **Unicaja Banco**





GMC | Global Management Challenge

Logotipo por el 40 aniversario de GMC editado con las banderas nacionales de los países en competición.



En la próxima edición Global Management Challenge cumplirá 40 años.

Es un gran orgullo ver un proyecto portugués que nació en 1980 alcanzar la importancia y el impacto con el que cuenta actualmente.

Se acostumbra a decir que los números hablan por sí mismos; GMC contó con 120 equipos y 500 participantes en su primera edición. Pasados 40 años estamos presentes en 37 países sumando más de 160.000 equipos y 650.000 participantes en todo el mundo.

Vienen otros 40 años.



Luis Alves Costa
Presidente internacional
Global Management Challenge



Equipo Internacional de GMC



GESTAO 80
O GRANDE JOGO DAS EMPRESAS

Basado en los ordenadores de la época, Gestao 80 nace en Portugal el 18 de agosto de 1979 enfrentando a trabajadores de empresa.



GESTAO 90

Comienzan a celebrarse Finales Internacionales en 1983 para convertirse en un referente de simulación empresarial. En 1990 Reino Unido gana la competición por segunda vez en una edición con 7 países.



GESTAO EUROPE

A principios produce expansión Management el este de E entrada de P 2000 y la Eslovaquia, Checa o Ruma

MMA introdujo Global Management Challenge en Macao y Hong Kong en 1996 invitando a miles de jóvenes universitarios y ejecutivos a demostrar sus habilidades de gestión.

En los últimos años Macao ha alcanzado grandes resultados en las fases internacionales, ganando la competición en 2007 y 2016. Nuestros estudiantes y empresas locales han desarrollado el modelo de aprendizaje durante los últimos años alcanzando un nivel muy competitivo.

Macao albergará la Final Internacional 2021. Damos la bienvenida a todos los amigos de GMC a disfrutar una gran final en Macao con nosotros.

Macao & Hong Kong



Con una participación total de más de 65.000 competidores el GMC edición México cumple 25 años.

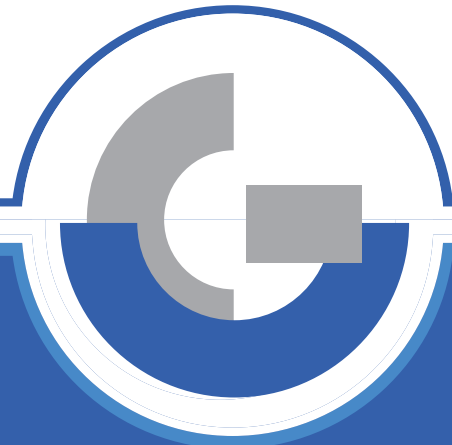
Una herramienta como el Global Management Challenge permite que los ejecutivos, se vayan conociendo entre sí y descubrir entre todos las habilidades de cada uno.

Si tu equipo no gana puede ser porque algo hiciste mal o dejaste de hacer. Una herramienta que te permite revisar qué fue lo que hiciste mal o dejaste de hacer, es una herramienta efectiva.



Carlos Farcug

Partner
GMC México



de siglo se una gran de Global Challenge en Europa, con la Polonia en el posterior de República anía.

La expansión internacional lleva a la presencia en los cinco continentes y a la unificación de Gestao Global y Euromanager bajo Global Management Challenge en 2005.

Celebramos los 40 años de Global Management Challenge con una nueva imagen de marca e importantes cambios en la interfaz del simulador.

En apoyo de la relación Universidad – Empresa

Antonio Abril

Presidente de la Comisión Universidad-Empresa.
Cámara de Comercio de España



El principal motor de desarrollo económico y social en una economía es el talento de sus personas. Este talento organizado, gestionado debidamente y agregado en forma de empresa, es clave para la competitividad de los países. La Universidad es el instrumento esencial para la formación de dicho talento. Por tanto, debe existir una relación directa entre los agentes que disponen y organizan el talento, las empresas, y la Universidad, encargada de formar al talento.

Las características de ambos, tejido empresarial y Universidad, hace que a veces esta relación no sea tan directa o intensa como debiera. Por un lado, la realidad del tejido empresarial español se caracteriza por su escaso tamaño y vocación para la innovación y la investigación. Por otro lado, la Universidad española, que hace mucha y buena investigación, sin embargo no es capaz de convertirla eficazmente en valor productivo, en definitiva, en desarrollo económico y social. De ahí que la transferencia del conocimiento sea una de las grandes asignaturas pendientes de la economía española. Este hecho requiere, por lo tanto, intensificar la relación Universidad-empresa en el ámbito de la transferencia al sector productivo de los resultados de la investigación universitaria.

En este contexto, la Cámara de Comercio de España creó en 2015 la Comisión Universidad-empresa con objeto de contribuir, en su ejercicio como órgano consultivo, a mejorar la colaboración entre la Universidad y el tejido empresarial, y disminuir la distancia entre estas dos instituciones.



Fotografía: Fran Martínez

La Comisión Universidad-empresa está compuesta por representantes de Universidades, de las principales empresas españolas y de la Administración Pública, materializando en su seno la eficaz colaboración público-privada en aras del interés general.

Desde su creación, la Comisión Universidad - Empresa ha trabajado principalmente en las siguientes líneas:

1 Mejora de la transferencia de los resultados de la investigación universitaria al sector productivo. En este ámbito, se ha avanzado en el análisis de dos temas relevantes para comprender la transferencia de conocimientos de la Universidad a la empresa:

La existencia de incentivos a la transferencia en la carrera curricular del personal docente e investigador de nuestras Universidades.

La inadecuación y la necesidad de mejora de la dispersa y variada normativa aplicable, que impone excesivas rigideces y obstáculos a la transferencia de la investigación.

“

Trabajamos en la mejora de la transferencia de los resultados de investigación al sector productivo

Como resultado de estos trabajos, la Comisión está preparando un estudio sobre la falta de incentivos para facilitar la transferencia de los resultados de la investigación universitaria al mundo empresarial, y las barreras regulatorias y burocráticas que afectan a esa transferencia. En particular, se ha llevado a cabo un análisis detallado y sistemático de la legislación actual aplicable en materia de transferencia de tecnología, procurando la identificación y propuesta de modificación de condicionantes jurídicos que impiden o dificultan la explotación del conocimiento generado en las Universidades españolas.

2 Participación en el estudio “El impacto de las reformas recientes en la mejora de los sistemas universitarios europeos y su posible aplicación en España”. Estudio conjunto con la Fundación CYD y la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

“

El proyecto WEXHE tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de las relaciones entre la Universidad y la empresa

3 Internacionalización de la Universidad española. La Comisión está trabajando asimismo en el ámbito de la gestión de visados para estudiantes y docentes con la finalidad de facilitar la tramitación y eliminar obstáculos regulatorios que dificultan la internacionalización de nuestro sistema universitario.

Adicionalmente, desde la Comisión Universidad-empresa de la Cámara de Comercio de España se está apoyando en el proyecto Integrating Entrepreneurship and Work Experience into Higher Education, WEXHE, iniciativa europea en marcha desde 2017 en la que participan 10 socios de 7 países comunitarios. Este proyecto tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de las relaciones entre la Universidad y la empresa con el objeto de definir propuestas que permitan corregir los desajustes identificados entre la formación y las habilidades adquiridas por los recién graduados y las demandas de las empresas.

El proyecto WEXHE estructura sus trabajos en tres etapas. A través de entrevistas, en la primera etapa se identificaron y analizaron casos de éxito en la oferta de prácticas que las empresas realizan a estudiantes de los últimos cursos universitarios y a recién graduados y emprendedores universitarios. Una vez identificados los casos de éxito, en la segunda etapa se ha elaborado un catálogo de modelos o guías que permita a las Universidades y empresas diseñar una formación en centros de trabajo adaptada a las capacidades y habilidades que demandan las empresas. En la fase final, los modelos están siendo contrastados por expertos en jornadas de trabajo y talleres.



Antonio Abril, presidente de la Comisión y Secretario General y del Consejo de Administración de Inditex e Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de España.

**Cree
enti.**

La Cámara de España trabaja para la integración de los jóvenes en el mercado laboral desde diferentes iniciativas entre las que también destaca el Programa PICE de Cualificación para el Empleo.

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**

programapice.es

En suma, la Comisión Universidad-empresa supone un firme apoyo para el ejercicio de la función consultiva asignada por la Ley 4/2014 a la Cámara de Comercio de España; en el ámbito particular de la interacción entre el mundo universitario y el tejido productivo de nuestro país. No en vano, acercar ambas realidades es fundamental para el desarrollo económico y social, para la creación de riqueza y empleo, y para el bienestar colectivo.

camara.es



INTEGRATING ENTREPRENEURSHIP AND WORK EXPERIENCE INTO HIGHER EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PARTICIPANTES: Cámara de España, Universidad de Groningen (Países Bajos), University Industry Innovation Network (Países Bajos), Universidad de Warwick (Reino Unido), Universidad de Muenster (Alemania), Universidad de Ljubljana (Eslovenia), la Cámara de Comercio de Polonia, así como las asociaciones europeas EURASHE y ENQA, y participación empresarial de Chipre. El equipo participante se organiza como una alianza de conocimiento entre universidades, empresas y asociaciones empresariales.

CONTRIBUCIONES



Alumnos de la UCM siguen consiguiendo grandes resultados, llegando a las fases finales en cinco de las últimas seis ediciones. En la imagen reciben las medallas de manos del Director de Madri+d Federico Morán.

Compromiso de la Cámara de España y la Red Cameral con la formación de los jóvenes y el desarrollo del talento empresarial a través de GMC.

Cinco años de colaboración, desarrollando la competición, apoyando a las universidades y acogiendo la Final Nacional en su sede de Ribera del Loira.

En la imagen María Tosca, Directora de Empleo, Formación y Emprendimiento de la Cámara de España y Alejandro Segura Director de GMC España en la apertura de la Final 2019



Nuestro equipo, como desarrolladores de talento, utilizando una metodología basada en la neurociencia, os damos la enhorabuena por esta iniciativa que sin duda favorece las habilidades de los futuros emprendedores.

Sara Dobarro
Neurocientífica



Marta Fossas

Vicedecana de Estudios
CCEE UCM



En la mayoría de las ediciones nuestros alumnos han alcanzado la final nacional y les hemos acompañado el día de la clausura del simulador.

Todos los alumnos nos transmiten su entusiasmo y reconocen lo que les ha aportado. Por un lado, han aprendido la influencia que tiene una decisión empresarial sobre las demás, y por otro, les ha ayudado a trabajar en equipo, tomar decisiones en situaciones difíciles, a establecer roles dentro del grupo... De hecho muchos alumnos repiten la experiencia apuntándose en las siguientes ediciones.

Carlos Farcug Junior

Partner GMC México



El Global Management Challenge México, cumple 25 años de vida en ese país, manteniéndose como el referente en simuladores de negocios. Desde sus inicios, Decisiones Empresariales Optativas SA de CV, la empresa que lo organiza, detectó la oportunidad de promover este programa entre los estudiantes, en universidades y escuelas de negocios, a través de un taller de habilidades directivas acreditado por la Secretaría de Educación.

LA COMPETICIÓN EN CIFRAS



285.000

Decisiones tomadas por los equipos participantes durante la última edición incluyendo las áreas de marketing, operaciones, recursos humanos y finanzas.

Durante la primera ronda los equipos deben tomar 75 decisiones numéricas semanales durante 5 semanas, las fases finales reducen los tiempos a pocas horas.

5

Competiciones regionales celebradas en la edición 2018-2019 en España como prueba del modelo autonómico.

609

Más de 2.300 participantes

Equipos compitiendo en la edición nacional distribuidos en las 5 competiciones regionales.

40

EDICIONES

Desde la fundación de Global Management Challenge en 1980 por Luis Alves Costa y Francisco Pinto Balsemao junto a EDIT 515 de la Universidad de Strathclyde de Glasgow. Desde la 4ª edición se han celebrado finales internacionales.

37

Países de los cinco continentes compitiendo en la actualidad.

+25.000

participantes anuales durante las últimas ediciones llevan a superar las 650.000 personas que han disfrutado de Global Management Challenge.

11

Años desde que se celebró la última Final Internacional en territorio portugués; hasta el siglo XXI todas las finales se celebraban en el país vecino. La Final 2020 se celebrará en Lisboa en el mes de mayo.



Crecimiento personal y profesional



Gestión del tiempo y decisiones límite



Habilidades de comunicación interpersonal



Actividades para la mejora de tu CV



Trabajo en equipo, distribución de tareas



Demostración de hasta donde puedes llegar

CASTILLA Y LEÓN



Cámara
Salamanca

La Cámara de Comercio de Salamanca albergó la Final de Castilla y León el día 21 de febrero de 2019 enfrentando a los mejores equipos de las universidades de Valladolid, Salamanca, Burgos y León.

Los finalistas clasificados tras una intensa primera ronda en la que se formaron ocho mercados para un total de cuarenta empresas.



El equipo Faga & Partners recoge el trofeo de manos del Presidente de la Cámara de Salamanca Benjamín Crespo



Equipos durante la Final de Castilla y León en la Cámara de Comercio de Salamanca



Benjamín Crespo

*Presidente de la
Cámara de Comercio
de Salamanca*



Global Management Challenge promueve entre los jóvenes, valores como el esfuerzo, la excelencia, el trabajo en equipo, la pasión, el compromiso, la ilusión, la perseverancia, la integridad personal...

Desde mi opinión y experiencia, si queréis conseguir una carrera personal y profesional con éxito, no dejéis de lado ninguno de estos valores y, sobre todo, fijad en vuestra mente la importancia del esfuerzo, el afán de superación, la curiosidad y el trabajo en equipo.

Todas estas destrezas serán de gran ayuda para el mundo laboral y como presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca quiero recordar que el apoyo de los empresarios a los jóvenes es de vital importancia para que tengan todas las oportunidades de crecer en el ámbito profesional.



**Ayuntamiento
de Salamanca**



El equipo Faga &

Partners, formado por Miguel Arcos, Gonzalo Arina, Carlos García, y Hugo Fernández, todos ellos alumnos de la Universidad de Burgos se alzó con la victoria de la edición y la posibilidad de representar a Castilla & León en la Final Nacional.

“Habiendo aprendido de nuestros errores anteriores, en la final regional llevamos a cabo una planificación más activa, valorando los riesgos de cada una de las alternativas y tomando decisiones más agresivas, pero sin por ello perder nunca la perspectiva del mercado.”

FAGA & Partners	4.898.733
DADE 2.0	4.699.765
OLYMPICS MANAGEMENT	4.175.381
Ceteris Paribus	4.134.900
Falta de Refresc	4.069.500
VDP19	3.993.911
APADIX	3.636.412
Imperial	3.431.814



Coctel de cierre de la edición en la Cámara de Salamanca.

CASTILLA-LA MANCHA



Mariano León

Presidente de la
Cámara de Comercio
de Ciudad Real

Cámara
Ciudad Real

Emprendimiento y futuro

La Cámara de Comercio tiene entre sus líneas estratégicas el apoyo a empresas y emprendedores apostando por la innovación como elemento diferencial. De hecho, en un momento como el actual, marcado aún por la dureza de una crisis económica que se prolonga desde hace una década, potenciar la competitividad de nuestro tejido empresarial y fomentar el emprendimiento entre nuestros jóvenes es clave para poder afianzar la recuperación y comenzar a crecer en materia económica.

En este sentido, iniciativas como Global Management Challenge suponen un estímulo para que las nuevas generaciones vean el mundo de la empresa como una oportunidad para realizarse y desarrollar una carrera profesional plena que redunde en su crecimiento, pero también en la generación de empleo y riqueza en el entorno que les rodea. Por ello, desde la Cámara nos parece fundamental apoyar este tipo de iniciativas para conseguir que en las aulas del presente se formen los empresarios y directivos del futuro. En este empeño, así como en la apuesta por la competitividad, la internacionalización y la digitalización, nos encontrarán siempre como aliados.

*Fomentar el emprendimiento
entre nuestros jóvenes es clave para
poder afianzar la recuperación y
comenzar a crecer en materia
económica.*





El 7 de febrero de 2019 la Cámara de Comercio de Ciudad Real acogió la final autonómica de Castilla-La Mancha de Global Management Challenge patrocinada por Instituto de Promoción Exterior de CLM (IPEX), Globalcaja y Cojali.



Más de 80 universitarios y 4 trabajadores de la empresa Cojali gestionaron una empresa mediante el formato de competición que permite GMC.



La Clausura de la edición contó con las palabras de Mariano León, Presidente de la Cámara de Ciudad Real, Javier Rosell, Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización JCCM, Rafael Torres, Vicepresidente de Globalcaja, Manuel Villasalero, Vicerrector de Economía de la UCLM y José Luis Coll, Director de apoyo a Cámaras de la Cámara de España.



Smokeless Team	6.750.712
COJALI SL	6.603.862
Gamugu	6.389.541
Business HEME	6.089.794
Adenianos de Eborá	6.021.038
Energy Team	5.972.621
J2F	4.002.320
Team Rocket	3.873.885



El equipo Smokeless Team formado por Roberto Alba y Carlos Fernandez, estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha, Campeón 2019

“Una apasionante competición que de cara al CV y a la experiencia profesional como la que nos espera en el futuro dejara huella.”

ARAGÓN



Manuel Teruel

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza



La primera edición de Global Management Challenge Zaragoza ha invitado a los equipos aragoneses a aprender a dirigir empresas mientras compiten. Los siete mejores equipos se clasificaron para la jornada Final en la Cámara de Comercio de Zaragoza.



Una edición que ha sido posible gracias al trabajo realizado junto a FEUZ y a los patrocinios de Bantierra, Sara Dobarro, Arias & Asociados y Cestrans



El equipo GAF, compuesto por Guillermo Quílez, Antonio Montañés y Franco Rutkevicius, procedente del campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza se alzó con la victoria de Aragón en una final muy ajustada y tras remontar desde la última posición.

“Veíamos difícil lograr clasificarnos para el campeonato nacional, y sin embargo, lo conseguimos. Todo ello a base de horas, sacrificio y trabajo.”

El acto de clausura contó con las palabras de Manuel Teruel, Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, José Antonio Mayoral, Rector de la Universidad de Zaragoza, José Javier Sanchez, Director de FEUZ y Fernando Beltrán, Secretario General Técnico del Departamento de Innovación y Universidad.



FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y VISIBILIDAD PARA LOS EMPRESARIOS DEL FUTURO



GAF	4.869.150
Power BI Team	4.797.650
Gekke Van Bor	4.779.775
PSBS UNIZAR	4.441.250
BOLSKA	4.205.524
Buffalo Kings	4.135.725
DI MI CA	4.056.800



En la imagen superior el equipo GAF recibe el trofeo de campeón de Aragón y representante en la Final Nacional de manos de Fernando Beltrán.

El compromiso de la Cámara de Zaragoza con el tejido empresarial de la provincia pasa por la defensa y promoción de los intereses del comercio, la industria y los servicios, así como la prestación de servicios de calidad a empresas y emprendedores que requieren herramientas de apoyo en la toma de decisiones que les permitieran enfrentarse al entorno actual. De ahí que la innovación y las nuevas tecnologías sean uno de los pilares de la formación que impartimos en la Cámara, a cuya oferta se han incorporado materias tan demandadas como Marketing digital, Intelligence Business o E-commerce. También contamos con nuevos programas executive -como Gestión de recursos humanos y Transformación digital- que se unen a los de Dirección financiera, Liderazgo directivo y Dirección comercial, fruto de la alianza estratégica que mantenemos desde hace más de diez años con la escuela de negocios ESADE.

Por otra parte, desde el área de Competitividad, en la Cámara prestamos apoyo a los emprendedores que tienen una idea de negocio y necesitan asesoramiento para su puesta en marcha, y a empresas que buscan afianzar su crecimiento. Los técnicos de Cámara Zaragoza asesoran sobre asuntos como los trámites para la constitución de una empresa, las formas jurídicas, la fiscalidad o la legislación y normativas. También imparten talleres sobre emprendimiento y realizan estudios de viabilidad.

Convencidos de que la mejora de la posición competitiva de las pymes aragonesas pasa necesariamente por su internacionalización, en la Cámara de comercio desarrollamos proyectos que, pensando siempre en el perfil de la empresa y en su potencial de internacionalización, contribuyan a hacer crecer el número de empresas exportadoras de nuestra comunidad, incrementando su cifra de negocio, ampliando el número de mercados de destino y consolidándolas como exportadoras habituales. Para ello ponemos a disposición de las empresas las herramientas necesarias para enfrentarse con éxito a su proceso de internacionalización.

Y además contamos con el Club Cámara, una plataforma de impulso empresarial que cuenta ya con más de 500 empresas socias, de todos los tamaños y sectores que obtienen proyección, visibilidad y conocimientos a través de servicios exclusivos y actividades de networking.



Bantierra

Sara Dobarro

Arias & Asociados
ASESORES DE EMPRESAS

CES **TRANS**

Cámara
Zaragoza

Apostando por tu futuro



En 1968 abrió sus puertas el Colegio Mayor Juan XXIII Roncalli en el campus universitario de la Universidad Complutense. Un grupo de mujeres universitarias y profesionales respondieron a la demanda de mujeres estudiantes hispanoamericanas que venían a las Universidades de Madrid, con la fundación de un Colegio Mayor con vocación internacional. El factor femenino, la diversidad de culturas y la vocación universitaria constituyó, y así continua, la identidad del Roncalli.

Estudiantes de cincuenta y seis nacionalidades de cinco continentes han conformado la historia del Colegio Mayor Juan XXIII Roncalli que en este curso ha cumplido su 50 aniversario. El amor a la persona concreta, a su formación desde la libertad entendida como la tarea personal del “saber ser y saber estar”, ha sido el motor educativo de la dirección para que cada estudiante se sienta querida, aceptada y valorada en sus capacidades y admiradas en sus diferencias.

Actualmente el equipo directivo, heredero de este gran legado, continúa su labor con el mismo espíritu. El reto de un contexto social diferente, de una universidad con un plan Bolonia implantado con mayor movilidad de estudiantes europeos y la diversidad de oferta de grados universitarios propicia que la vocación universal continúe.



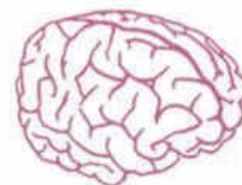
El Roncalli tiene una apuesta decidida a facilitar el acceso al conocimiento con el de fin de desarrollar la reflexión, la creatividad y el juicio de los estudiantes. La adquisición de competencias y de habilidades sociales, creativas y humanas que el Roncalli ofrece, favorece el desarrollo y la maduración personal. Esto contribuye a que la colegiala se integre en el mundo laboral con mayor éxito, y que el Mayor sea fiel al fin con el que nació, continuar contribuyendo al bien común a través de la Universidad española.

Desde el inicio nuestro lema ha sido que una roncallina es triplemente privilegiada, ya que posee el triple privilegio de ser mujer, de ser universitaria y de ser del Roncalli. Pertenecer a esta comunidad universitaria imprime un carácter abierto al mundo.

Ma Ángeles Martín
Directora del Colegio Mayor
Roncalli

Sara Dobarro 

NEUROCIENCIAS



TE AYUDAMOS A CONOCER Y
POTENCIAR TU CEREBRO

ESPECIALISTAS EN
REPROGRAMACIÓN
NEURONAL

www.saradobarro.com

La competición facilita a los docentes la impartición de sus asignaturas de forma dinámica y promoviendo la autoexigencia de los alumnos.



“GMC Permite a los estudiantes a través de la simulación entender cómo funciona realmente una empresa, desarrollando sus competencias como la capacidad de análisis, toma de decisiones, gestión del tiempo, manejo de la incertidumbre y trabajo en equipo. Aspectos clave para su empleabilidad. 100% Recomendable.”

Begoña Cabanés
Profesora Asociada
Universidad de Zaragoza

“Les recomendaría encontrar unos compañeros de viaje con los que compartan implicación, interés y ganas de competir. Un equipo con objetivos alineados es mucho más fuerte.”

aMachzon



Finalistas de GMC Madrid en las escaleras del Palacio de Santoña tras la Final.

MADRID



UNIVERSIDAD Y EMPRESAS, DE LA MANO

Una vez más, la Universidad y los Empresarios caminamos de la mano. Para la Cámara de Comercio de Madrid apoyar iniciativas como el Global Management Challenge es fundamental: es bueno para la Universidad, bueno para la empresa y bueno para la sociedad.

Fomentar la máxima aproximación de los alumnos universitarios al mundo de la empresa, abrir campos a un mayor conocimiento de todo lo que conlleva gestionar una compañía, motivarles para que conozcan y vivan la realidad de una empresa, son motivos suficientes para que la entidad que presido apuesta por iniciativas como este programa de desarrollo de talentos.

Porque ya sea mediante prácticas o simuladores, los universitarios necesitan entender conceptos empresariales y llevarlos a la práctica para comprender el entorno altamente competitivo en el que la gestión de una empresa ha de desenvolverse. Es, desde luego, una magnífica oportunidad para que los jóvenes licenciados salgan de las aulas suficientemente preparados, con menos certidumbre, y con una mayor capacidad para adaptarse de la teoría a la realidad.

Por último, quiero agradecer a todo el magnífico equipo organizador de Global Management Challenge por el valor añadido que supone este tipo de programas, y es su papel como catalizador de la vinculación universidad-empresa.

Ángel Asensio

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

La participación de Madrid fue la más elevada de España, con la formación de 391 equipos con más de 1.200 universitarios. Esto llevó a una competición más larga con una primera ronda en la que participaron todos los equipos, una segunda en la que participaron los 64 mejores y una Final de Madrid que enfrentó a los 8 mejores.

Más de 1.200 estudiantes han participado en GMC Madrid 2019

La final se celebró el jueves 7 de marzo en el Palacio de Santoña sede de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, enfrentando a estudiantes de las Universidades Politécnica de Madrid, Complutense de Madrid, Pontificia Comillas y de la Escuela de Organización Industrial.

Durante el acto de clausura participaron Ángel Asensio, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, David Lopez, Vicepresidente y Director Ejecutivo de la Fundación Chávarri por el Bien Común y Jose Manuel Torralba, Director General de Universidades de la Comunidad de Madrid del mismo modo que las empresas e instituciones que han hecho posible la edición: Chávarri Abogados, las Fundaciones Fusara, SVSC, el Buen Samaritano y Divino Maestro, el Colegio Mayor Roncalli, la Asociación Aegama, así como el apoyo del Banco Sabadell, MMT Seguros, Iberia, Unipyme e Innovaspain.



NACA	6.367.451	W&L Band	4.313.776
aMachzon	4.902.507	UCM	3.882.037
Team Rocket	4.837.596	Economomos	3.778.000
LA International	4.652.099	IIM4	3.273.957



Chavarri

ABOGADOS

El equipo NACA formado por Roberto Nares, Alejandro Sevil, Emilio López y Oscar Yan Zhou, estudiantes de Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Politécnica de Madrid se alzó con el triunfo tras ocho horas de Final en el Palacio de Santoña.

La alta participación de estudiantes de la Comunidad de Madrid llevó a la clasificación de otros dos equipos de la región: aMachzon formado por Pedro Casillas, Diego Fernández, Álvaro Santos y Álvaro Albarrán alcanzó el segundo lugar y Team Rocket formado por Javier González, Juan Rodríguez, Manuel Márquez y Rodrigo de los Mozos la tercera posición.

“La primera ronda nos permitió a todos los miembros del grupo tener una visión de conjunto ya desde el principio.”





FINAL NACIONAL 2019

En el Salón de Plenos de la Cámara de España

La Cámara de Comercio de España acogió por quinto año consecutivo la Final Nacional el día 27 de Marzo enfrentando a los equipos de Castilla-La Mancha, Aragón, Castilla y León, Cataluña, Andalucía y Madrid que contaba con tres equipos debido al record de participación de la comunidad

Los finalistas, estudian en las Universidades Politécnica de Madrid, de Zaragoza, de Castilla-La Mancha, de Burgos, de Jaén y de Barcelona.

La Final Nacional enfrenta a los ocho mejores equipos de España en un único mercado dirigiendo cada uno de ellos una nueva empresa virtual con el objetivo de que sea la más rentable.



Equipos finalistas representantes de Andalucía y Cataluña, procedentes de la competición general con las CCAA sin competición propia. En la fila inferior los de Castilla-La Mancha y Aragón durante la Final Nacional 2019



IMPULSAMOS TU PRESENCIA EN EL EXTERIOR

- SERVICIOS PERSONALIZADOS EN EL EXTERIOR
- ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL
- PROGRAMAS Y SERVICIOS
- INFORMACIÓN
- FORMACIÓN
- ÁREA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES
- ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO



Beijing
Alemania
Estados Unidos
Toledo (España)
Hong Kong
Japón
Shanghai

Sede central **Oficinas de negocios** **Socios de negocio**

CLAUSURA 2019



En el Salón de Actos de Banco Sabadell

El jueves 28 de marzo se celebró la clausura de la edición en la que se dió a conocer al equipo campeón de la edición 2019 y representante de España en la Final Internacional de Rusia, Ekaterimburgo en Julio.



Imágenes: **Sup Izq** - Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de España. **Sup Der** - Blanca Montero, Subdirectora de Banco Sabadell y Directora de Negocio Institucional. **Centro** - Joso Matoso, Director Internacional de Global Management Challenge. **Cent Izq** - Entrega de reconocimientos a la Cámara de España, recibido por María Tosca, Directora de Empleo, Formación y Emprendimiento y Jose Luis Coll Director de Apoyo a las Cámaras. **Inf** - Reconocimiento a Unipyme por su implicación en el desarrollo de GMC desde el año 2013, recibido por Susana Fernandez, viuda de Guillermo Marcos y Luis Cascales, Presidente de la Asociación. **Página derecha:** **Sup** - Presentaciones de resultados de equipos Naca y Hermes. **Der** - Entrega de trofeos a los equipos clasificados en 3º lugar, por Santiago Portas Director de Instituciones Religiosas de Banco Sabadell, 2º por Guillermo Cisneros, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid y 1º lugar entregado por Inmaculada Riera, Directora de la Cámara de España.



Durante la clausura contamos con la participaron de Blanca Montero, Subdirectora de Banco Sabadell y Directora de Negocio Institucional, Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara de Comercio de España, Joao Matoso, Director Internacional de GMC y Alejandro Segura, Director de GMC España.

Tras felicitar a los estudiantes por los éxitos cosechados y recordar que son los 8 mejores equipos de entre los 609 que iniciaron la competición se invitó a los equipos Hermes y Naca a presentar sus decisiones ante el aforo de empresarios y "potenciales inversores".

Para concluir la edición se anunció la clasificación definitiva con la victoria del equipo Naca y se sirvió un coctel a todos los invitados a la clausura.



El equipo Naca vence la edición nacional tras superar dos rondas eliminatorias en Madrid, la Final de CCAA y ganar la Final Nacional frente a una participación de 609 equipos.

NACA	5.302.168
TEAM ROCKET	4.585.487
aMachzon	3.854.735
HERMES	3.753.200
GAF	3.245.600
Smokeless Team	2.754.400
MANX	2.593.695
FAGA & Partners	2.541.654





Cinco pasos para buscar tu primer empleo

Después de años de estudios, nervios y exámenes, ya estás preparado para acceder al mundo laboral. ¿Y ahora qué? Aunque en el momento actual, la rotación es muy grande y lo habitual es que cambies varias veces de trabajo a lo largo de tu carrera profesional, la primera experiencia es importante. Y lo es porque te dará las pautas y te enseñará habilidades básicas para tu desarrollo. Desde Chávarri Abogados te ayudamos con una guía breve. Cinco pasos que debes tener en cuenta antes de lanzarte a la vorágine de Currículums y entrevistas.

1 Piensa bien qué te gusta hacer. Sí, puede que ya sea un poco tarde, después de esos años de Universidad; pero seguro que hay más opciones de las que habías contemplado. Analízate bien y recuerda: vas a pasar muchas horas en el trabajo. Puedes disfrutar con ello o contarlas deseando que llegue el final para empezar a disfrutar. **La diferencia entre hacer algo y hacerlo bien es la pasión que le pongas** y eso, solo lo puedes lograr haciendo algo que te guste.

Ese es el motivo por el que, en Chávarri Abogados, buscamos jóvenes con vocación por el Derecho. Esta es una profesión muy demandante, no en vano defendemos los intereses de otros y nos jugamos mucho en cada una de nuestras actuaciones. Solo con equipos comprometidos podemos garantizar que el servicio que prestamos alcanza el nivel de calidad que nos exigimos. Por eso, si te gusta el ejercicio del derecho, queremos conocerte.



2 ¿Y tú? ¿te conoces? ¿en qué eres bueno? Esta reflexión puedes hacerla conjuntamente con la del punto anterior. No obstante, hay matices. Si el primer apartado estaba más centrado en lo que el trabajo puede ofrecerte, aquí lo que tienes que pensar es qué vas a aportar tú, en qué eres diferente y qué ganará cualquier empleador contratándote.

En nuestro Despacho podrás desarrollar tus cualidades en cualquiera de las ramas del Derecho, potenciando tus habilidades y ayudándote a desarrollar tus conocimientos, ya que somos un Despacho multidisciplinar. Además, dado que nuestro objetivo es la prestación de servicios profesionales, ponemos tu talento al servicio de nuestros clientes, con el objetivo de superar sus expectativas. Tus fortalezas son las nuestras.

3 **Infórmate sobre las empresas de tu sector, conócelas.** Normalmente, podrá hacerlo a través de su página web. En este punto, te aconsejamos que te fijes bien en su propósito, que puede estar enunciado como Misión, Visión y Valores o puede aparecer de otro modo. Es muy importante que tengas esto en cuenta.

Si los valores de la Compañía están alineados con los tuyos, será mucho más fácil tu encaje y te sentirás cómodo trabajando allí. Al mismo tiempo, el propósito de la empresa, algo que trascienda el mero beneficio empresarial y vaya más allá, aportando a la sociedad, te ayudará a generar compromiso y a sentirte orgullosos de ser parte de la Compañía.

En nuestra organización vivimos nuestros valores. Y no es solo una forma de hablar. La manera en la que los elegimos lo avala. Durante 2018, llevamos a cabo un proceso en el que sometimos los valores a una encuesta entre todos nuestros empleados, para lograr que reflejasen realmente nuestro ADN. Después, mediante talleres de trabajo con todas las personas de la organización, los analizamos, definiendo comportamiento alineados con ellos, que estamos utilizando tanto en nuestras evaluaciones como en otros procesos. Uno de ellos es la solidaridad, que reflejamos tanto a través de la Fundación Chávarri por el bien común, como en acciones pro bono e, internamente, colaborando y compartiendo conocimientos e inquietudes. Nuestros valores nos reflejan. ¿Y a ti?



María José Serrano

*Directora de RRHH
Chávarri Abogados*

4 **Elige una empresa en la que puedas aprender y desarrollarte.**

Es tu primera experiencia. Nadie espera de ti que sepas todo. Tú tampoco deberías esperarlo. Analiza bien los planes de desarrollo y la carrera profesional que ofrece la empresa. Investiga si tiene Planes de Formación. Para ello, vuelve de nuevo a la página web o pregunta entre antiguos empleados o empleados actuales. Es posible que, a primera vista, empresas de gran nombre puedan resultarte atractivas; pero si tu cometido en ellas no te va a aportar aprendizaje, quizá no sean la mejor opción. Quedan bien en el Currículum, pero puede que no te hagan crecer.

En nuestra organización el aprendizaje es uno de nuestros principales objetivos. Combinamos la madurez y experiencia de algunos de nuestros Socios y Directores, con la juventud de gran parte del equipo (no en vano la media de edad ronda los 35 años), de modo que sea posible sacar todo el partido de esa diversidad de puntos de vista. En nuestra Compañía trabajarás codo a codo con compañeros de distinta experiencia y de otras áreas. Además, contamos con un plan de carrera y un plan de formación que garantizan tu desarrollo.



5

Procura conocer el estilo de liderazgo. Se dice que los empleados no se van de las empresas, sino de los jefes. Un estilo de liderazgo inadecuado, o que no cuadra con tus valores, puede hacer tu día a día muy difícil de llevar. Esta parte es la parte más complicada de ver desde fuera. Evidentemente, ninguna empresa va a poner en su página web que tiene un estilo de liderazgo tóxico o que no incentiva el talento y la iniciativa de sus empleados; pero puedes hacerte una idea viendo los comentarios en redes sociales y preguntando a antiguos empleados y a empleados actuales.

En Chávarri Abogados impulsamos el cambio. Cambio a través de tecnología, con un sistema propio que nos permite ser más eficientes y dedicarnos a la aportación de valor. Cambio a través de un estilo de liderazgo participativo, en el que podrás ser parte de las mejoras de los procesos y proponer iniciativas. Cambio a través de las personas.

Si completas los cinco pasos de esta guía, ya puedes lanzarte a la aventura de iniciar tu carrera laboral. Y recuerda, si reúnes los valores que nos definen, te estamos esperando.

chabogados.es

Pasión

Habilidad

Conocimiento

Desarrollo

Liderazgo



EKATERIMBURGO

4-6 de Julio de 2019

La 39ª edición de Global Management Challenge ha concluido en la ciudad rusa de Ekaterimburgo enfrentando a las delegaciones de: Bielorrusia, Brasil, Chequia, China, Costa de Marfil, Eslovaquia, España, Estonia, Grecia, Hong Kong, India, Kirguistán, Kuwait, Macao, Mexico, Panamá, Polonia, Portugal y Rusia.

Se trata de la tercera final en territorio ruso tras las celebradas en Khanty-Mansiysk en 2010 y Sochi 2014. También la cuarta consecutiva en Asia, que ha enlazado las finales de Macao, Doha, Dubai y Ekaterimburgo.

La Final Internacional se ha celebrado en el centro de la ciudad entre el Hotel Hyatt Regency de Ekaterimburgo, el centro Boris Yeltsin y la Iset Tower. Los principales eventos durante la Final son la Ceremonia de Apertura, la Semifinal Internacional, la Final Internacional y la Cena de Gala en la que se conoce al equipo campeón de la edición.



FINAL INTERNACIONAL 2019



Equipo español durante la
semifinal internacional en el
centro Boris Yeltsin



Un evento anual que reúne a las delegaciones de los mejores países en competición.

En las fases finales compiten estudiantes como ha sido el caso de España así como trabajadores o emprendedores de los diferentes países

1 Ceremonia de apertura

Jueves 4 de Julio

En las instalaciones del Hyatt Regency de Ekaterimburgo, con la actuación de grupos de música locales y la participación de RANEPА, La Academia Presidencial Rusa de Economía Nacional y Administración Pública organizadora de la competición en Rusia.



Los equipos son distribuidos en cuatro mercados de forma aleatoria y sin condiciones previas. Tras un sorteo dispar el Mercado 1 contó con la participación de Portugal y China con 13 títulos entre ambos contaba con claros favoritos. El Mercado 2, con hasta 4 países que han alcanzado la final en los últimos años y la incorporación de Kazajistán. El mercado 3, en el que se encontraba España, considerado el grupo de la muerte por la participación de hasta 4 campeones internacionales y 13 títulos acumulados entre Rusia, España, Chequia y Polonia. Y el mercado 4, teóricamente el más nivelado con Brasil como único equipo campeón.

Imagen superior - bailarinas locales del equipo de danza que amenizó la apertura. **Mosaico** - equipos de Eslovaquia, Polonia, Panamá y Grecia junto a Joao Matoso, Director Internacional de GMC, durante la ceremonia. **Inferior** - Vyacheslav Shoptenko, Director del Instituto de Desarrollo Organizativo e Iniciativas Estratégicas de RANEPА.

MERCADO 1	MERCADO 2	MERCADO 3	MERCADO 4
BIELORUSIA	ESTONIA	CHEQUIA (3)	BRASIL (1)
CHINA (5)	GRECIA	PANAMÁ	HONG KONG
KUWAIT	KAZAJISTÁN	POLONIA (1)	INDIA
KIRIGUISTÁN	MACAO (2)	ESPAÑA (4)	COSTA DE MARFIL
PORTUGAL (8)	ESLOVAQUIA (1)	RUSIA (6)	MÉXICO



2

Semifinal Internacional

Viernes 5 de Julio

Celebrada en el Boris Yeltsin Presidential Center de Ekaterimburgo durante una intensa jornada de competición con el objetivo de alcanzar una de las ocho plazas de la Final Internacional (dos por grupo).



El equipo español a las puertas de la Final

Compitiendo en el grupo de la muerte, con tres de los equipos con mayor tradición en Global Management Challenge: Rusia, República Checa y Polonia, además del recién incorporado a GMC, Panamá, el equipo español formado por Roberto Nares, Alejandro Sevil, Emilio López y Oscar Jiabo realizó una gran administración de la empresa en la semifinal manteniendo en todo momento opciones de clasificación y posicionándose en segundo lugar de grupo a una decisión del final. La última decisión deparó la clasificación de Rusia y Polonia, dejando a España fuera de la final por escasos 40 mil euros.








3

Friendship Dinner

Alexander Vysokinsky, alcalde de la ciudad de Ekaterimburgo, dió la bienvenida a los equipos al centro de los Montes Urales, en la separación de Europa y Asia.

En la Friendship Dinner se conocen los mejores equipos de cada grupo que se clasifican para la Gran Final Internacional del día siguiente.



	RUSIA	5.792.096
	POLONIA	5.541.388
	ESPAÑA	5.502.712
	CHEQUIA	5.072.281
	PANAMÁ	4.833.153



4

La Final Internacional

Sábado 6 de Julio

En la Iset Tower de Ekaterimburgo, los ocho mejores países se enfrentaron en la gran final a puerta cerrada con un nuevo escenario en un mercado con grandes posibilidades de crecimiento. El gran nivel de todos los participantes hace que sea más complicado marcar diferencias.



Excelentes resultados de Portugal

Jose Campos, Ricardo Costa y Susana Girao, que con la medalla de plata consiguen con su segundo puesto el primer podio para Portugal en la competición desde el cambio de denominación de Gestão Global & Euromanager a Global Management Challenge en el año 2005.





5

Ceremonia de clausura

Rusia conquista su sexto título, cumple los pronósticos y gana en casa la 39ª edición de Global Management Challenge con un equipo de managers. Un nuevo título internacional que la posiciona en segundo lugar en la clasificación histórica tras Portugal que continúa primera con ocho y pasando a China que se queda con cinco. Equipo formado por Ionin Sergey, Zyryanov Vyacheslav, Karamov Mars, Kirilov Maksim y Scherbakov Konstantin

Evolución del Rendimiento de la Inversión de las empresas durante las cinco decisiones de la final.

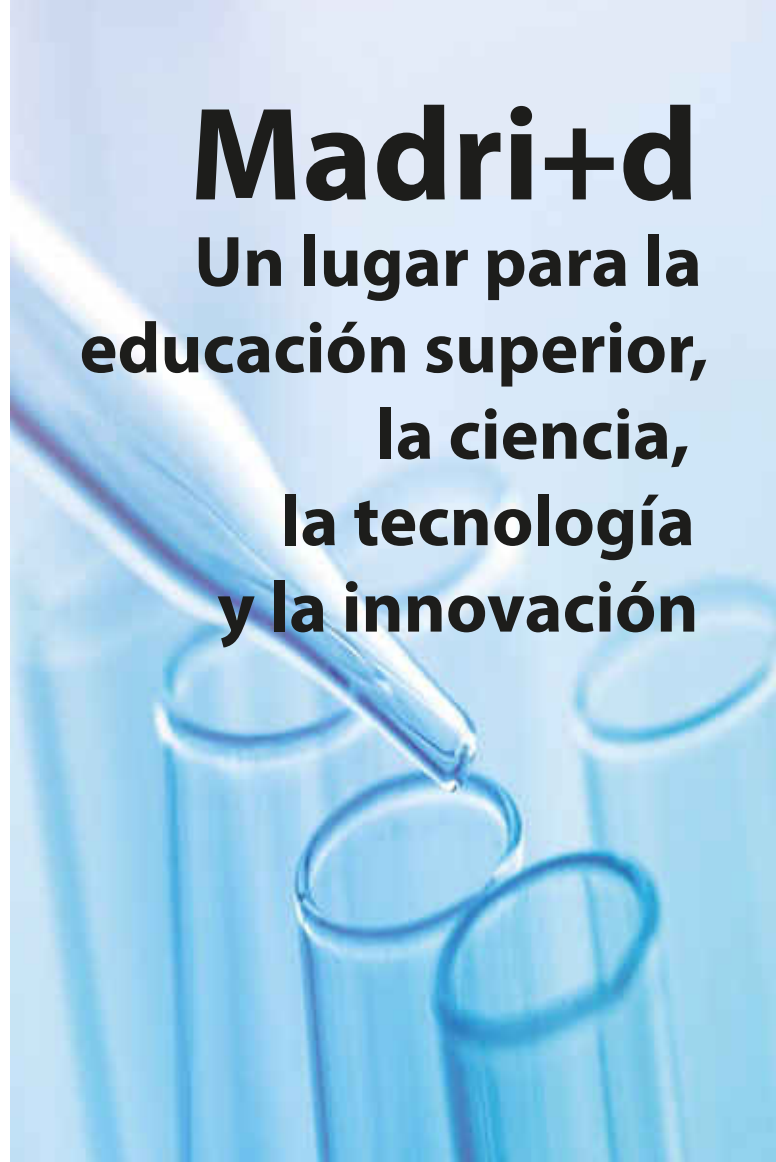


	RUSIA	5.519.621
	PORTUGAL	4.988.910
	COSTA DE MARFIL	4.723.160
	MACAO	4.525.341
	CHINA	3.786.016
	HONG KONG	3.568.348
	POLONIA	3.421.641
	ESLOVAQUIA	2.112.450



Primer podio para África

Con su tercer puesto el equipo de Costa de Marfil alcanza por primera vez los puestos de honor para un país africano con un equipo formado por Kobena Yao Abissa Judicael, Koffi N'guessan Philippe y Andju Bleou Jean-Joel Nicanor.



Madri+d

Un lugar para la
educación superior,
la ciencia,
la tecnología
y la innovación

La Comunidad de Madrid es una región generadora de conocimiento de primer nivel gracias a una de las más densas concentraciones de universidades y a un tejido empresarial altamente innovador y creador de empleo cualificado. Articular ese potencial mediante programas de trabajo conjuntos, es la razón de ser de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

La Fundación es una iniciativa del Gobierno de la Comunidad de Madrid creada en 2002 en el marco del III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica. En 2014 fue designada como órgano de evaluación de la calidad del Sistema Universitario Madrileño para garantizar la calidad de los programas formativos de las universidades de la región.

La institución **tiene como propósito contribuir al progreso y bienestar de los ciudadanos** a través del fomento de la ciencia, la tecnología, la innovación y la calidad de la educación superior. Para ello colabora con la práctica totalidad de las instituciones académicas y científicas de la Comunidad, así como con organizaciones empresariales y otras entidades afines.



Así, madri+d promueve la calidad de la docencia, la investigación; la cooperación entre academia e industria; la transferencia de conocimiento; la internacionalización de los grupos de investigación mediante la participación en programas europeos de I+D+I; la creación de empresas de base científico-tecnológica, así como la puesta en marcha de acciones de comunicación y difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación a través de su página Web, relaciones institucionales y actividades presenciales de participación ciudadana.

De acuerdo con sus objetivos fundacionales, la Fundación contempla dos líneas de actividad principales: Por un lado, la evaluación y acreditación de la calidad del sistema universitario madrileño, y por otro la promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación como elementos de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos.



Comprometidos con la calidad de las universidades madrileñas

La Fundación está comprometida con la calidad y con la mejora de la Educación Superior como forma de contribuir al progreso de nuestra región y quiere ser, además, un instrumento útil a las universidades y a los ciudadanos en general.

De este modo, dentro del ámbito de la calidad universitaria, la misión de la Fundación para el Conocimiento madri+d consiste en contribuir a la mejora de la educación superior mediante informes de evaluación y otros conducentes a la acreditación y certificación de la calidad en el ámbito universitario, así como a la medición del rendimiento del servicio público de la educación superior conforme a procedimientos objetivos y procesos transparentes, considerando el marco español, europeo e internacional.

Para ello, madri+d forma parte de los principales órganos europeos de aseguramiento de calidad como la Asociación Europea para el aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (ENQUA) y el Registro Europeo para el aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (EQAR), así como de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU). Además, coopera con otras entidades de carácter autonómico, nacional o internacional, como la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) entre otras.

Impulsores de la transferencia de conocimiento

Como agentes generadores de conocimiento de primer nivel y formadores de ciudadanos responsables de la mejora de nuestra sociedad, la relación de madri+d con las universidades va más allá de velar por la calidad de la enseñanza superior en nuestra región.

Así, en relación a la necesaria transferencia de conocimiento por parte de las instituciones universitarias, y en colaboración con todos los agentes del sistema de ciencia, tecnología e innovación de la Comunidad de Madrid, la Fundación tiene servicios y programas de apoyo a los emprendedores para que sus proyectos se materialicen en empresas económica, tecnológica y socialmente sostenibles, como el Programa ESA BIC Comunidad de Madrid, centro de incubación de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid para proyectos aplicaciones espaciales, o el programa healthstart madri+d, mediante el que la Fundación facilita la creación de start-ups tecnológicas del sector salud.

La institución promueve la participación en Programas Europeos tanto de los grupos de investigación de las universidades públicas y privadas y organismos públicos de investigación como de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid. En coordinación con las instituciones públicas promueve acciones de mejora de la transferencia del conocimiento y la tecnología y la internacionalización desde el sector público al privado para la mejora de la competitividad de la región. Así, madri+d actúa como nodo coordinador en la Comunidad de Madrid de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de apoyo a pymes e instituciones con interés por innovar y crecer internacionalmente, y acoge uno de los Puntos Nacionales de contacto de las acciones Acciones Marie Sklodowska-Curie (MSCA) de Horizonte 2020, ofreciendo apoyo en el día a día a todas aquellas instituciones que tengan en su haber un proyecto financiado en cualquiera de los programas agrupados bajo las MSCA.

EMPRENDEDORES DE BASE TECNOLÓGICA



Todo ello sin olvidar el acercamiento a los ciudadanos de la actividad científica, tecnológica e innovadora realizada en las universidades de nuestra región, los centros de investigación y las empresas de la Comunidad de Madrid, a través de la página web www.madrimasd.org, verdadero escaparate de toda la actividad investigadora que se realiza en nuestra región; el boletín informativo Notiweb madri+d, que diariamente selecciona las principales noticias de ciencia, tecnología, innovación y educación superior publicadas por los principales medios de comunicación nacionales e internacionales y se envía a más de 60.000 suscriptores de toda España, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, y de las actividades de participación ciudadana de alto impacto, como la Noche Europea de los Investigadores de Madrid, la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid y la Feria Madrid por la Ciencia y la Innovación, que tienen como objetivo despertar el interés de la sociedad madrileña por la ciencia, la tecnología y la innovación en un intento de fomentar las vocaciones científicas entre los más jóvenes.

Mentores

La Red de Mentores madri+d es una referencia internacional del mentoring para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica, ayudándoles a afianzar el éxito de sus iniciativas innovadoras.



BAN Madri+d

Business Angels Network madri+d es una red de inversores especializada que facilita la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.

Íncubadora ESA BIC

El Centro de Incubación de Empresas de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid. Coordinado por la Fundación madri+d, tiene como objetivo apoyar a start-ups del sector espacio o que desarrollen soluciones innovadoras a partir de tecnologías del espacio para otros sectores.

En definitiva, en madri+d llevamos 16 años favoreciendo la mejora de la educación superior en la Comunidad de Madrid, contribuyendo a acercar el conocimiento científico a la sociedad, fomentando las vocaciones científicas entre los estudiantes madrileños sin barreras de género, promoviendo la cultura emprendedora de nuestra región y transfiriendo tecnología a través de la asistencia profesional especializada a la comunidad investigadora y a pymes madrileñas.

Mediante su labor, la Fundación fomenta la cooperación entre los ámbitos académico, científico y empresarial, contribuyendo a articular un ecosistema regional innovador basado en el conocimiento eficiente integrado en la Unión Europea. Todo ello para hacer de la Comunidad de Madrid un lugar para la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación.



**FEDERICO
MORÁN**

madrimasd.org

Director de la
Fundación
para el Conocimiento
Madri+d

SIMULADOR

Novedades 2020



Global Management Challenge está de enhorabuena, la próxima edición cumplimos 40 años. Por ese motivo queremos celebrar como se merece este gran hito en la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo.

En este aniversario vamos a celebrar en mayo de 2020 la próxima Final Internacional en Lisboa y estrenamos una nueva cara de GMC. A partir de esta 40 edición tendremos una nueva imagen inspirada en los valores de nuestro ADN: la globalidad, la presencia internacional, la competitividad, la interculturalidad, la pasión y emoción de las personas que participan en GMC. Estoy seguro de que esta nueva imagen será un gran éxito.

João Matoso

Director Internacional de Global Management Challenge en la presentación de la nueva imagen de marca durante la Clausura anual de la competición



Competición Exigente

Mucho más que formación

El formato competitivo unido a la calidad del simulador permite un alto nivel de aprendizaje mientras el participante analiza sus habilidades frente al mercado.



Global Management Challenge España es una de las ediciones nacionales más competitivas del mundo, contando con la tercera mayor participación anual y posicionándose en 4º lugar en títulos mundiales.

El formato autonómico acerca la competición a las Comunidades Autónomas permitiendo alcanzar las fases finales y disfrutar de las grandes posibilidades de GMC a un mayor número de estudiantes y emprendedores

El Simulador de GMC permite adquirir conocimientos de comercio internacional gracias a las ventas en diferentes mercados, entre los que se incluyen La Unión Europea, NAFTA e Internet. Debiendo manejar elementos como el transporte o el cambio de moneda con proveedores y clientes.



Podrás conocer el estado de tus operaciones directamente desde la web, realizando un primer análisis visual que te permitirá enfocarte en lo más urgente



Revisa las claificaciones en cualquier momento, conoce tu situación y la de todas las empresas rivales.



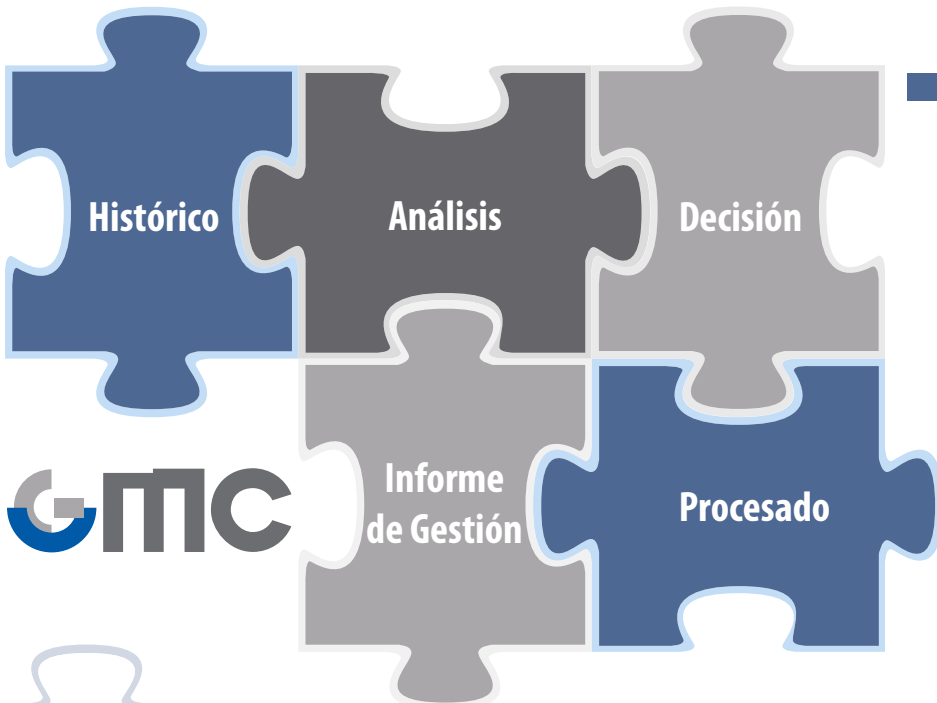
Analiza las principales variables de tu empresa y su evolución a lo largo de los trimestres, recurre a las hojas de cálculo para afinar tus decisiones.



Elige entre una interfaz blanca o negra.



En cada país el simulador funciona en el idioma local pudiendo adaptarse a las necesidades de los participantes. Actualmente cuenta con 18 idiomas.



Global Management Challenge te convierte en CEO de tu empresa virtual, permitiéndote demostrar de qué eres capaz junto a tu Equipo Directivo.

Durante cinco trimestres tomarás decisiones sobre todas las áreas de la empresa para convencer a tus accionistas de que eres la persona idónea para liderarla.



5 Preguntas a las que deberás responder en tu hoja de decisiones.



¿Sabes Analizar el mercado y predecir la demanda?

Estudia las ventas en los diferentes mercados (UE, NAFTA e Internet), las tendencias, la estacionalidad y todas las variables que te permitan hacer predicciones hacia el futuro.



I+D

Huella de Carbono



¿Qué herramientas de márketing vas a utilizar?

Varía el precio de tus tres productos, la inversión en publicidad, la calidad de lo que fabricas o tu red comercial para alinear la demanda con las expectativas de la empresa, tanto presentes como futuras.

Exigencia

Trabajo bajo presión

Talento

Equipo

¿Cuanto vas a fabricar para abastecer tu demanda?

Ten en cuenta el proceso de fabricación de la empresa, la disponibilidad de recursos o las previsiones de mercado, no solo te importará cuanto vas a producir sino a qué coste.



Para conseguirlo ¿Cuentas con el mejor equipo?

Tendrás que contratar y formar a tu equipo, motivarle con un salario adecuado y definir cuanto quieres cobrar tú y tu equipo directivo.



¿Tienes dinero suficiente para todo?

Haz una buena gestión financiera seleccionando las fuentes de capital más rentables en cada situación, comprando equipo y asegurando tus operaciones.



POR FAVOR, COMPRUEBA ...

tus decisiones

Año 2019 Trm 4

	Corporat.	Prod. 1	Prod. 2	Prod. 3
Publicidad: (€'000)				
Europa	10	11	8	13
Nafta	13	11	9	10
Internet	25	9	7	13

	Número necesar.	Soporte (€'000)	Comisión %
Agentes y Distribuidores:			
Agentes UE	4	11	8
Distribuidores Nafta	4	11	8
Distribuidor Internet		17	8

Precios (€):			
Europa	335	499	745
Nafta	350	495	749
Internet	379	589	865

	Actual	3mes	6mes
Operaciones:			
Materia prima ('000)	6	0	0
Mantenimiento horas/máquina	50		3
Número de puertos operador	9		22

Cantidades a entregar a: (Entrega incompleta con *)			
Agentes UE	1400	800	470
Distribuidores Nafta	680	450	270
Distribuidor Internet	1000	550	370

Personal:		
Op. Esp. a Contratar	0	A formar
Salario hora Op.Esp (€c)	12,58	
Gastos de Gestión (€'000)	75	Formación Staff (días)
		0

Calidad:			
Introducción de Gran Mejora	1	0	0
Investigación y Desarrollo (€'000)	6	0	5
Tiempos de montaje (minutos)	115	165	325
Materias primas Premium (%)	65	25	48

Finanzas:		
Acciones a Emitir/Recomprar	0	Dividendo (cent./acción)
Préstamos (€'000)	0	Inversiones (€'000)
Máquinas a comprar	0	Máquinas a vender
Ampliación fábrica (m2)	0	Plan de seguro
		1

Subcontratación:			
Componentes a encargar (unid.)	0	0	0

Information:		
Cuotas de mercado	1	Actividad empresas
		1



Cámara
Ciudad Real

Cámara
de Comercio de España

Chavarri
ABOGADOS

 **Unicaja Banco**



Cámara
Salamanca

 **Ayuntamiento de Salamanca**

 **IPEX**
Instituto de Promoción Económica



Cámara
Zaragoza

B Sabadell

 **AEGAMA**



Cámara
Madrid

 **Globalcaja**

 **FEUZ**
FUNDACION EMPRESA - UNIVERSIDAD ZARAGOZA

 **DYNAMIC**

 **Fundación SVSC**
Residencia de Mayores





 **Colegio San Ramón y San Antonio**

 **Colegio Santamarca**

 **COLEGIO MAYOR Juan XXIII Roncalli**



CESTRANS

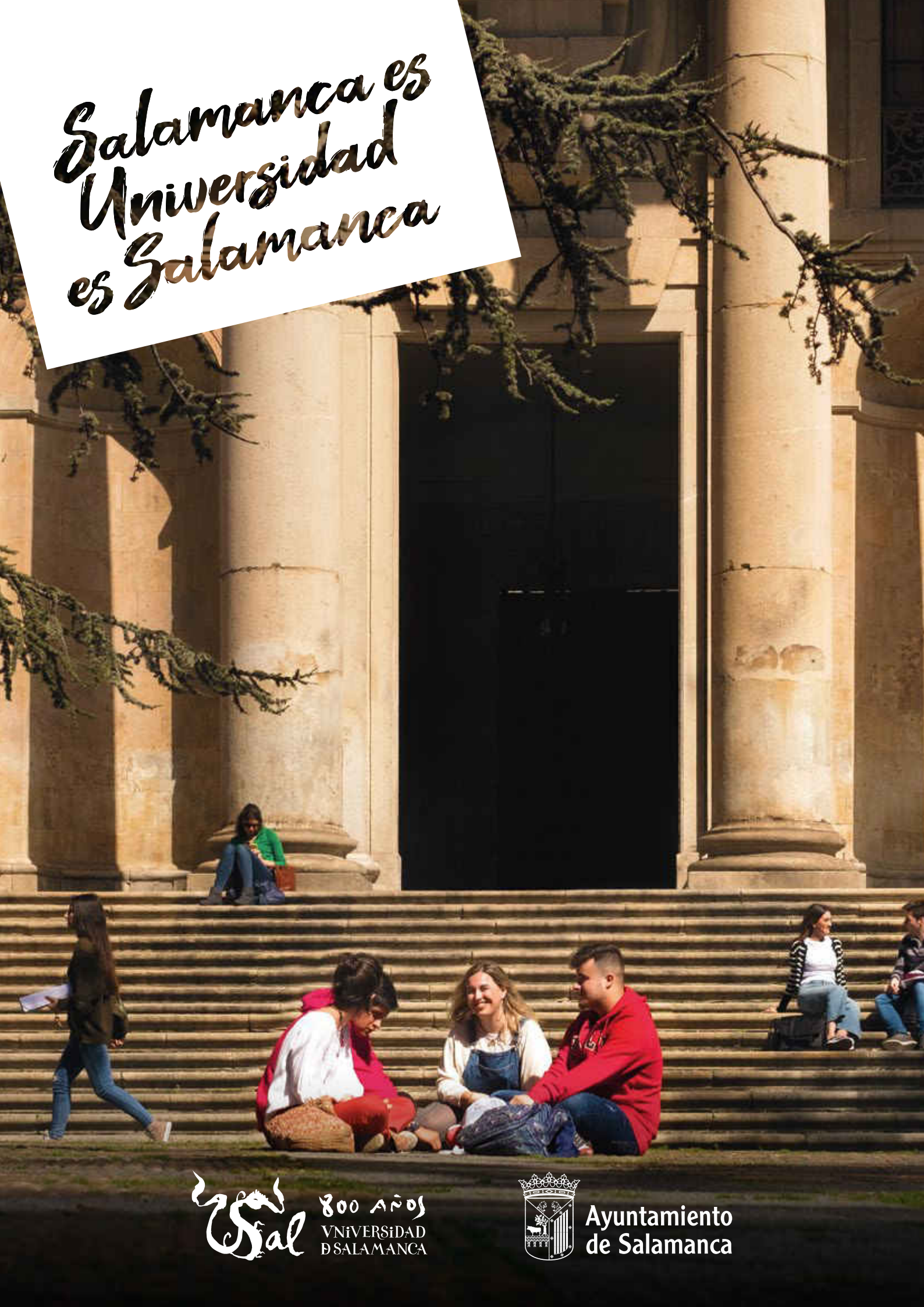
Arias & Asociados
ANESORES DE EMPRESAS

Sara Dobarro 

 **cojali**
INNOVATION & TECHNOLOGY

Bantierra

*Salamanca es
Universidad
es Salamanca*



800 AÑOS
UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA



Ayuntamiento
de Salamanca

FINAL INTERNACIONAL **Lisboa** 2020